■值班主任/张建辉 责任编辑/钱婕 责任校对/刘佳 萍鄉日報

走出一条独具特色的中国旅游发展之路

——习近平文化思想引领旅游强国建设

新华社记者 徐壮



▲2026年1月2日，人们在贵州省榕江县举行的第四届贵州“村超”开幕式暨“村超村晚”活动现场一起跳民族舞蹈“多耶”。 （新华社记者 **杨文斌** 摄）

5月19日，第16个“中国旅游日”。

党的十八大以来，旅游业发展步入快车道，日益成为新兴的战略性支柱产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业。从2012年到2025年，我国出游人数增长1.2倍，出游花费增长1.77倍。2024年，全国旅游及相关产业增加值占GDP比重达4.35%。

“十五五”规划纲要提出，深化以文塑旅、以旅彰文，推进旅游强国建设。“旅游强国”首次写入国家五年规划，擘画“诗和远方”壮美风景。

文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体。作为新时代中国特色社会主义文化建设的科学指南和根本遵循，习近平文化思想为深入推进旅游强国建设提供了全面指引。

“着力完善现代旅游业体系，加快建设旅游强国，让旅游业更好服务美好生活、促进经济发展、构筑精神家园、展示中国形象、增进文明互鉴”。循着习近平总书记指引的方向，我国坚持旅游为民，以推进文旅深度融合为主线，向着旅游强国宏伟目标砥砺前行。

以文塑旅、以旅彰文，走独具特色的中国旅游发展之路

洛阳之南、伊水之畔，龙门石窟的千年微笑迎接八方宾朋。今年“五一”假期，这里接待游客34.4万人次，人们在旅途中尽情感悟文化之美、陶冶心灵之美。

2025年“中国旅游日”，正在河南考察的习近平总书记来到龙门石窟，殷殷嘱托：“文旅融合前景广阔，要推动文旅产业高质量发展，真正打造成为支柱产业、民生产业、幸福产业。”

推动文化和旅游深度融合发展，是以习近平同志为核心的党中央作出的重大决策。习近平总书记多次对推动文化和旅游融合发展作出重要指示。党的十九届三中全会部署组建文化和旅游部，统筹规划文化事业、文化产业、旅游业发展。党的二十大部署推进文化和旅游深度融合发展，党的二十届四中全会提出推进文旅深度融合。

从“非遗游”“文博游”出圈成风，到红色旅游、研学旅游持续升温；从“村晚”“村超”“村歌”等成为出游新引力，到“跟着电影去旅行”“跟着演唱会去旅行”掀起旅游新潮流……优秀文化资源、创意设计不断融入旅游发展，引领旅游提升品位、丰富内涵。

从乡村旅游寄托乡愁，到红色旅游砥砺初心；从汉服妆造、国风国潮进阶“顶流审美”，到“中国游”“中国购”成为海外民众新时尚，越来越多游客在旅游中体验文化魅力、获得精神享受，越来越多旅游活动在润物无声中传播价值理念、人文精神。

以文旅融合为动能，我国已形成规模庞大、类型丰富、创新活跃、标准完善的景区供给体系：“十四五”时期，全国新增A级景区约2600家，总数达1.65万家，县域覆盖率提升至97%。新推出40家国家级旅游度假区、204家国家级旅游休闲街区、345家国家级夜间文化和旅游消费集聚区，省级以上的度假区和休闲街区超1400家。300家全国红色旅游经典景区持续优化提升。全国乡村旅游重点村镇总数达1597个，安徽小岗村、湖南十八洞村等19个乡村入选联合国旅游组织“最佳旅游乡村”，数量居世界第一。

“诗和远方”相得益彰，产品供给、服务质量持续优化，带动国内居民出游人次、总花费保持较高速度增长。2025年，国内居民出游人次65.22亿，同比增长16.2%；国内居民出游花费6.30万亿元，同比增长9.5%。入境游客人次超过1.5亿，同比增长17.1%；花费超过1300亿美元，同比增长近40%。

从小到大、由弱渐强，我国已形成全球最大国内旅游市场，成为国际旅游最大客源国和主要目的地，成功走出了一条独具特色的中国旅游发展之路。

“文旅+百业”“百业+文旅”，赋能经济社会发展

“文旅市场人气火爆，‘城超’‘村超’热闹非凡，冰雪运动点燃冬日激情。”习近平总书记在二〇二六年新年贺词中的一番话，彰显文旅产业蓬勃活力。

眼下，2026年江苏省城市足球联赛激战正酣。据江苏智慧文旅平台监测，今年“苏超”第一轮，全省4个主场城市A级旅游景区接待游客245.44万人，同比增长1.41%。其中接待外地游客144.43万人次，同比增长1.53%。数据显示，去年“苏超”每1元门票收入，可带动7.3元周边关联消费。

习近平总书记指出，旅游是综合性产业，是拉动经济发展的重要动力。当前，随着“文旅+百业”“百业+文旅”持续释放带动效应，旅游对经济社会发展的赋能作用不断凸显——

浙江安吉余村，旅游重塑乡村面貌。从“卖石头”到“卖风景”，昔日矿坑变身油菜花田、荷花藕塘，走出一条生态美、产业兴、百姓富的新路。

黑龙江漠河北极村，冰天雪地也是金山银山。乡亲们在家门口吃上旅游饭，北国边塞风光、冰雪资源为当地带来源源不断的收入。

宁夏银川西夏陵，文旅产业“栽下梧桐树”。2025年申遗成功后，西夏陵年接待游客量攀升至百万人次。当导游、玩旅拍、做文创、开民宿……数以万计的年轻人来此就业创业。

北京亦庄小米汽车工厂，亦游亦学收获多，成为工业旅游的重要“打卡地”。开启常态化参观一年多以来，这里累计接待游客近20万人次。从国内外政企考察团到高校研学团，越来越多人把旅游当作一种重要的生活方式、学习方式、成长方式。

一处处动人风景、一张张满足笑脸，印证旅游深度嵌入经济社会高质量发展全局，发挥更加重要作用。

站在新起点、奋进“十五五”，旅游业产业规模持续扩大，新业态不断涌现，带动效应日益突出；旅游更好满足人民美好生活需要，人民群众在旅游中不断提升获得感、幸福感；旅游成为加强对外交流合作和提升国家文化软实力的重要渠道，在讲好中国故事、展示中国形象等方面大有可为。

提质增效、迭代升级，推动旅游业迈上新台阶

2025年3月，习近平总书记在旅游胜地云南丽江古城考察时强调：“文旅融合促进了经济发展，文旅产业要走一条持续、健康的发展之路。”

以旅游业高质量发展推动旅游强国建设，纲举目张，重任在肩。

“发展高水平旅游业，要抓硬件，更要抓软件，特别要提高服务质量、推进精细化管理，以优质服务赢得旅客的笑脸和称赞，赢得持久的人气和效益”“要深化文旅体融合，丰富旅游业态”“打造精品文旅品牌和线路，把文化旅游业培育成为支柱产业”……习近平总书记关于旅游发展的重要论述，为旅游业提质增效、迭代升级提供科学指引。

满足需求，在丰富高品质旅游产品供给上发力。

AI机器人深入景区、沉浸式演艺多地开花、爆款文创层出不穷……当前，以人工智能、先进制造、数字化为代表的新质生产力广泛应用，旅游新需求和新业态持续涌现。

把握新机遇，要提升旅游产品设计和开发水平，推出更多体现国际水准、彰显中华人文精神的旅游精品。要推动旅游景区焕新发展，提升度假区品质，培育休闲度假产品、特色旅游产品。要大力发展智慧旅游，提升旅游产品体验性、舒适性。

以人为本，在提高旅游服务质量上用心。

2026年“5·19中国旅游日”主题月活动正在全国各地火热开展。今年主题月活动突出入境旅游、安全出游、安心消费等内容，推出九大惠民措施。各地计划出台惠民举措超9000项，拟投入惠民补贴超10亿元。

文旅行业本质上是服务业。要进一步加强旅游服务质量监测与评价，完善提高旅游公共服务水平，加强涉旅领域安全管理和旅游市场监管，提升入境游便利化国际化水平。

创新驱动，在推进文旅深度融合上做文章。

为演出买单，为潮玩排队，为特产奔赴一座城……旅游已经不只是“走马观花”，人们更愿意深入生活、感悟文化、寻求体验。

正如习近平总书记深刻指出：“怎么抓好旅游呢？就是要保留自己的特色，抓好人无我有的东西。”

面向未来，必须推动文化和旅游业态融合、产品融合、市场融合，在旅游产品和服务中融入更多优质文化内容；培育文旅商体农融合业态，有效延伸产业链、创造新价值、提高人民生活品质。

读万卷书，行万里路；大美中国，精彩旅途。

在习近平文化思想引领下，让“诗和远方”更好联结，不断推动旅游业高质量发展、加快建设旅游强国，中国旅游精彩纷呈、魅力无限。

（新华社北京5月18日电）





▲2025年6月16日，参观者在北京小米汽车工厂的科技展厅了解小米超级电机。 （新华社记者 **郑焕松** 摄）

◀2026年2月18日，游客在安徽省黟县西递古村观看机器人表演。 （新华社发 **施亚磊** 摄）

米面油等不能买 职工医保个账支付确定白名单

新华社记者 彭韵佳

作为医保基金的重要组成部分，职工医保个人账户能买什么、不能买什么，一直备受社会关注。

国家医保局、财政部5月19日发布《关于进一步加强定点零售药店职工基本医疗保险个人账户使用监督管理的通知》，明确建立定点零售药店个人账户支付白名单制度。白名单内的，个人账户在定点零售药店可以支付，白名单外的不予支付，进一步厘清个人账户使用边界。

“开正门”，文件支持鼓励地方将更多符合条件的产品纳入白名单，努力满足群众合理医药需求。

根据文件，列入白名单的，应是经药监部门正式批准注册或备案，可以在零售药店销售，并且与治疗密切相关、医疗属性强、价格适宜的药品、医疗器械和医用耗材。

“在我国正式批准上市的并可以在药店销售的化学药、生物制品、中成药、中药饮片，包括国产、进口、港澳台地区生产的，原则上均可以纳入白名单。”国家医保局基金监管司综合处副处长张蔚说。

据介绍，体温计、血压计等医疗器械，医用口罩、棉签、纱布绷带等医用耗材，病原检测试剂、早孕试纸等体外诊断试剂，一次性末梢采血针、笔式注射器及针头、碘伏帽、造口护理袋等长期治疗使用的耗材，也可以纳入白名单。

值得注意的是，文件明确允许职工医保个人账户支付发生在定点医疗机构的流感疫苗费用，助力推动健康关口前移。

“堵偏门”，非医疗用品、医疗附加值较低的器械耗材等不符合基本医保“保基本”功能定位的产品，将不得纳入白名单。

其中，米面油食品、化妆品、保健品、日常生活用品等非医药类商品，被明确禁止纳入。

“还有一些仅为适配医保支付、无实际医疗价值或实际医疗价值较低的‘马甲产品’，不得纳入白名单。”张蔚说，比如类似牙膏牙刷、牙线、面膜等，这类产品虽然有“械字号”身份，但实际上主要是生活功能，容易被拿来诱导消费，挤占医保个人账户资金。

此外，隐形眼镜、按摩设备、智能通讯计时设备以及用于体育健身、养生保健等生活功能为主、医疗功能为辅的器械耗材，同样不得纳入白名单。

根据部署，各省级医保部门原则上要于2026年9月底前出台全省统一的定点零售药店职工医保个人账户支付白名单，并动态调整。

中国社会科学院经济研究所研究员王震表示，规范医保个人账户资金使用，既能更好满足个人医疗保障需求，也能够让定点零售药店规范经营，提高专业化服务能力。 （新华社北京5月19日电）

（上接第1版）县级党委和政府研究涉及乡镇（街道）的规划计划、政策文件、重大工作等，应以履职事项清单作为重要依据。除党中央、国务院及省级党委和政府统一部署外，上级部门不得将未列入清单的职责事项擅自向乡镇（街道）下放或者采取授权、委托等形式变相下放。

《具体措施》明确，要将履职事项清单作为考核乡镇（街道）的基本依据，县级党委和政府主要依据基本履职事项清单调整优化对乡镇（街道）综合考核内容，科学评价乡镇（街道）领导班子和领导干部。要依据配合履职事项清单考核县直部门牵头履职事项和乡镇（街道）配合履职事项，考核县直部门牵头组织协调情况、承担的职责落实情况、为乡镇（街道）配合履职提供保障情况等，考核乡镇（街道）配合职责落实情况、与县直部门协作配合情况等。不得以上级部门收回事项考核乡镇（街道）。

《具体措施》明确，要结合履职事项清单开展追责工作。要依照基本履职事项清单、配合履职事项清单分清相应责任。因不履行或者不正确履行基本履职事项需要追责时，依规依纪依法追究乡镇（街道）及其工作机构、乡镇（街道）相关领导干部和工作人员的责任。对配合履职事项存在失职失责需要追责时，上级部门承担主责，乡镇（街道）在配合职责范围内对自身过错部分承担责任。对乡镇（街道）已正确履行配合职责，因上级部门未妥当处置导致责任事故、事件的，不追究乡镇（街道）责任。对上级部门收回事项存在失职失责需要追责时，不追究乡镇（街道）责任。

《具体措施》明确，要落实履职事项经费支持政策，对接履职事项清单做好乡镇（街道）经济社会发展等项目安排。要建立健全履职事项清单动态调整机制，坚持“大稳定、小调整”，在充分听取群众意见基础上，组织乡镇（街道）和县直部门研究提出调整意见，按程序报批后实施。

《具体措施》要求，地方各级党委要加强对坚持和完善乡镇（街道）履职事项清单制度的组织领导，县乡两级党委要切实负起责任，党委书记要带头用好清单。中央和国家机关部门要以上率下，推动用好履职事项清单有关具体措施落地见效，制定政策过程中对确需乡镇（街道）落实的工作应明确具体任务，不得直接要求乡镇（街道）列入清单，坚决杜绝“条条干预”。各地要将履职事项清单执行情况作为整治形式主义为基层减负、巡视巡察等重要内容。畅通机构编制部门“12310”举报电话，对典型问题予以公开通报，造成严重后果的严肃处理。

警旅融合润山海 藏蓝守护暖云端

（上接第1版）

长夜执守映星灯 文旅兴盛行致远

夜爬观日出、露营赏云海，是武功山的文旅名片，也带来夜间客流集中、安全风险高发的压力。为保障夜间游客安全，武功山分局牵头联合三方优化勤务模式，启动常态化“夜勤模式”，形成“公安值守、景区保障、集团助力”的夜间共治格局。执勤人员分工协作，重点覆盖夜爬步道、险要路段、观景台、露营区等关键点位，常态化开展秩序维护、安全提醒、隐患排查、应急值守。

漆黑的山间，闪烁的警灯一路随行，执勤人员一遍遍叮嘱游客注意安全、做好防护，用坚守筑牢夜间安全防线。“夜里爬山山路陡、光线差，本来很忐忑，但一路上都有民警和工作人员值守，特别踏实。”一名“00后”游客说道。

警旅融合机制推行以来，景区救援响应速度显著提升，夜爬区域未发生安全事故，今年“五一”客流高峰期间，三方联动共治的守护效能更是充分彰显。假期5天，武功山分局共接处警情120余起，化解各类纠纷近30起，救助群众200余人次，找回遗失物品数十件，累计解答游客咨询8000余次。

高山不言，藏蓝有声，共治有暖。武功山的风吹过万亩草甸，吹过金顶的执勤点，也吹过每一位游客走过的登山步道。三方拧成一股绳的劲儿，早和云海日出一道，成了武功山最实在的“定心丸”。守好每一段山路，护好每一位来客，这跨越山海的守护，总能让远道而来的人，看过了风景，也暖在了心里。

芦溪县高楼（潭口）水库抗旱应急水源工程项目评估机构报名公告

根据《中华人民共和国土地管理法》《中华人民共和国土地管理法实施条例》《江西省征收土地管理办法》的规定，参照《国有土地上房屋征收与补偿条例》和《国有土地上房屋征收评估办法》的有关规定，现就芦溪县高楼（潭口）水库抗旱应急水源工程项目评估机构报名的相关事项公告如下：

一、项目名称

芦溪县高楼（潭口）水库抗旱应急水源工程。

二、征收范围

芦溪镇水山村、山下村、高楼村[芦溪县高楼（潭口）水库抗旱应急水源工程红线范围内及安置地]。

三、报名条件

具有省级以上建设行政主管部门核发的二级（含二级）以上房地产评估资质、B级土地评估资质、资产评估资质并已在萍乡市住建局备案。

四、报名时间

2026年5月19日上午9时至2026年5月25日下午5时。

五、报名应当提供的资料

（一）评估机构营业执照资质证书法定代表人身份证明（原件、复印件），参评本项目的注册房地产估价师执业资格证书、资产评估资格证书（原件、复印件）；

（二）评估机构简介；

（三）评估机构近3年从事征收（或拆迁）评估的业绩情况（需提供委托评估合同）及近3年内无行政主管部门的处罚记录证明材料；

（四）承诺函：因项目需要评估机构承诺参与本项目的注册房地产估价师、资产评估师不少于6人，在30个日历天内完成标的初步评估；承诺所提供资料的真实性；承诺接受本次土地征收对评估机构进行资格审查的条件和要求。

六、报名方式、地点

有意向从事该项目评估工作的评估机构携带报名资料到芦溪县芦溪镇水利办报名，或将报名应当提供的资料电子文档发送至1033257326@qq.com。

联系人：杨斌

联系电话：13979957522

地址：芦溪镇人民政府水利办

特此公告

芦溪县芦溪镇人民政府

2026年5月18日

本报地址：金陵东路121号 电话：办公室6913008 总编办6762816 广告部6762986 发行部6913029（报纸投递投诉） 印务中心6913036 邮编：337055 印刷：萍乡日报社印刷图片中心 零售价：1元