

# 创业贷款“贷”动梦想

## ——“90后”创业者易露的餐饮品牌化之路

全媒体记者 梁敏

“来萍乡要吃两只鸭，一尝莲花血鸭辣，二品易小丫‘现捞嘿鸭’香。”其中提到的易小丫“现捞嘿鸭”，其创始人正是“90后”创业者易露。她的故事，是一段从摆摊到打造餐饮连锁品牌的奋斗历程，也是一曲用青春与汗水谱写的创业乐章。

出生于萍乡一个小山村的易露，曾想过找一份稳定工作，但经过数次考试失利后，她决定自己创业找出路。一开始，易露与哥哥一起摆摊卖长沙臭豆腐。通过一番细致观察，她发现卤鸭脖的小摊生意不错，于是兄妹俩咬咬牙交了数万元的学费，前往湖南学做卤制品。

然而现实却给了兄妹俩“当头一棒”——做出的卤鸭脖因口味“水土不服”遭遇滞销。为了做出萍乡人喜爱

的味道，兄妹俩每天只睡两三个小时，反复调试配方。每天凌晨四五点，兄妹俩带着冒着热气的卤鸭货，骑着三轮车来到市区叫卖。“那时候，三轮车上的卤味香，就是我们的‘提神醒脑丸’。”易露笑着回忆道。

2019年，市就业创业服务中心在商圈举办创业大赛。易露带着她的“现捞嘿鸭”参赛，一举拿下第一名。领奖台上，市就业创业服务中心工作人员的一番话为她带来新的机遇：“有一笔创业贷款，不要利息，你符合申报条件。”易露申请后，10万元免息创业担保贷款不久后便到账了，这笔钱成了她扩大经营的“及时雨”。易露在市区租下更大的店面，升级生产设备、优化产品包装，开始探索品牌化发展道路。2021年，市人社部门的

创业孵化基地政策再次为易露的事业注入新活力，房租、水电费减免的利好让她得以轻装上阵。短短数年间，易露让“现捞嘿鸭”跻身萍乡卤味“网红”，8家连锁店遍布城区，招募员工60余人。

事业蒸蒸日上之际，易露决定向外拓展生意版图。怀着“让更多人尝到萍乡味道”的愿景，她将目光投向南昌。然而，省城创业之路布满荆棘，南昌首店最终遗憾闭店。这次经历让易露更加坚定深耕萍乡的决心。关键时刻，创业贷款再次成为她的“强心剂”。回到家乡后，易露迅速调整战略，重整旗鼓。2022年，她成立萍乡市亿路餐饮有限公司，全力打造“生产+研发+直播”的全产业链模式。公司500平方米的研发中心内，直播空间、技能培训

室、品牌研发室等功能区一应俱全；2000平方米的现代化生产中心内，标准化生产线每日高效运转，月产卤味4吨。如今，易露也完成了从“个体户”到“企业家”的蜕变。

“吃水不忘挖井人。”谈及创业历程，易露总是反复提到“创业贷款”“政策支持”“扶持资金”等字眼。在她看来，每一笔贷款都是一份信任，更是一份责任：“创业贷款的初心，是用创业带动就业。我的梦想，就是带着更多人一起把‘萍乡味道’卖到全国，让更多年轻人看到，只要肯拼，农村姑娘也能闯出一片天。”



创新创业



近日，在位于赣湘合作市级工业平台的江西省天兵新材料有限公司厂房内，工人们正在专心作业。

据了解，江西省天兵新材料有限公司再生塑料制品项目总投资3亿元，占地面积40亩，建筑面积1.8万平方米，主要建设管芯、片材、造粒、吹膜等生产线35条。公司构建“生产—销售—回收—再生”的塑料循环利用产业全链条闭环体系，是欧冶链金再生资源产业联盟重点企业，生产的防静电片材具有防静电性能强、管芯高精度强、改性颗粒多样性强等特点，其生产规模及产能在赣湘两省具有显著优势。目前，公司共计为120余家客户提供服务，已与立马车业、网是科技、迪尔化工等本土企业达成深度合作，重点供应蓝思科技、比亚迪等上市公司和头部企业。

(全媒体记者 任乾良 摄)

### 项目一线

## “萍乡造”为海外消费者“送清凉”

张鹤 朱洪相

近日，在江西欧斯科照明有限公司的生产车间里，机器设备有序运转。经过装配、固定、检验、包装等工序后，一批400台的吊扇灯从生产线上运送下来，准备出口克罗地亚。

据了解，江西欧斯科照明有限公司是一家生产照明设备的高新技术企业，业务遍布全球多个国家和地区。“夏季是电器出口的黄金期，订单量较今年一季度大幅增加。订单时效要求高，海关的‘预约通关’服务帮我们节省了大量时间！”公司外贸负责人陈天雄对海关的高效服务赞不绝口。

原来，该公司一批出口至克罗地亚的吊扇灯因客户加急，需要快速通关。萍乡海关通过线上指导，帮助企业快速完成审核程序，确保货物如期装船。

吊扇灯是夏季出口订单中的“香饽饽”，“风扇+灯光”的组合凭借节省空间、提供舒适氛围、可调节性强和样式多元化等优势，获得不少国外客户青睐，因此加急订单接连不断。为此，萍乡海关针对夏季电器出口批次多、时效紧的特点，设立专项联络员，为企业提供“一企一策”指导。聚焦企业需求，针对产品特点和诉求定制帮扶措施，引导企业用好“提前申报”“预约通关”等模式。同时，优化监管流程，及时为企业解读出口目的地国家相关领域的准入规则和技术标准，指导企业提升关键环节自检自控能力，保障夏季电器高效通关，助力企业打开国际市场。

为支持企业抢抓“夏日经济”机遇，萍乡海关还组织辖区40家企业开展政策宣讲等，进一步解读通关惠享“政策包”，加强RCEP政策宣传，提升企业产品出口竞争力，鼓励企业拓展跨境电商等新业态，助力“萍乡造”更好地热销全球。

“今年，海外市场对我们公司产品的需求超乎预期，吊扇灯订单持续增加。上半年，公司出口额已超2600余万元，同比增长近两成。有了海关的帮扶和指导，我们对公司未来发展充满信心！”陈天雄说。

## 直面“烤”验，他们很“燃”

(李娟芬 摄)



连日来，萍安钢铁一线员工坚守岗位，直面“烤”验，全力保障生产顺利进行。

在安源炼铁厂高炉平台，炉前工身穿厚实的阻燃服，头戴安全帽、手戴棉手套，直面1500℃铁水的热浪，及时清理渣铁，确保出铁正常；安源轧钢厂的生产线上，刚从加热炉出来的红坯接近1000℃，散发着灼人的热气，工人守在轧机旁，一丝不苟地进行料型测量，筑牢产品质量防线；动力厂4号鼓风机站里，两名维修员工抢抓生产间隙，在厂房内更换空气滤芯……萍安钢铁的工人们以汗水诠释责任，用坚守保障生产，在热浪中书写劳动者的光荣与担当，为钢铁生产注入澎湃力量。



## 『红色引擎』驱动园区区兴

全媒体记者 刘洁

### 芦溪工业园以高质量党建引领高质量发展

盛夏的芦溪工业园内，车间里机器轰鸣，工地上塔吊林立，一派生机勃勃的发展景象。近年来，这片热土正发生着深刻变化：企业难题有人解，青年人才扎下根，项目建设“加速跑”……这一切的背后，是党建工作与园区发展同频共振的强劲脉动。今年1至5月，园区114家规模以上工业企业交出亮眼“成绩单”：完成工业总产值61.53亿元，同比增长11.1%；营业收入58亿元，同比增长12.5%；利润总额3.5亿元，同比增长40.6%。

#### 建强组织，筑牢堡垒凝聚力

跑动、传球、投篮……近日，在芦溪工业园篮球场赛现场，企业青年员工们在赛场上尽情挥洒汗水，每一次精准配合都引来阵阵喝彩。不同企业、不同岗位的青年人才打破社交壁垒，从陌生到默契，在攻防转换中增进了解，在并肩作战中凝聚情谊。

这样的场景，源于园区对组织建设的深耕。园区党建办主任刘芳指着墙上的组织架构图介绍，通过构建“党工委抓统筹、综合党委抓协调、非公企业抓落实”的工作格局，使园区企业实现组织共建、党员共育、资源共享。

针对青年党员发展难、人才引进难的“痛点”，园区专门成立青年人才党支部。走进党支部活动阵地，“三会一课”记录册上密密麻麻写着活动内容：组织技术骨干传授创新经验，把宣讲课堂“搬”到生产车间……“我们优先选拔工作能力强、政治站位高的青年进入支部班子，让骨干党员争当标杆。”刘芳说，如今已吸引20余名青年技术人才向党组织靠拢。

#### 书记领航，精准服务解难题

“没想到贷款这么快就到账了，解决了我们的燃眉之急。”江西强联电气有限公司负责人拿着到账凭证，难掩喜悦。这是园区“书记领航”项目推动“财园信贷通”落地的一个缩影。截至目前，已为40余家企业办理贷款1.99亿元。

“‘书记领航’不是口号，是实打实的服务。”刘芳介绍，园区以该项目为抓手，将党建工作与企业服务深度融合：“一站式”服务中心内，“党员先锋岗”的工作人员对企业诉求“接诉即办”；项目建设现场，“支部+专班”机制让“梗阻”问题不过夜；针对安全生产、营商环境、用工等方面的诉求，党员干部主动靠前服务，第一时间赶赴现场解决问题。

在土地要素保障方面，园区加强与资规、林业等部门对接，积极争取用地指标。今年以来，已完成多批次共12个项目的组卷工作，同时全力推进中材锂电以南1号地块、中材路延伸段以北1号地块等合计464.67亩的土地林地报批工作。在基础设施建设方面，为提升园区配套水平，制定基础设施建设项目清单，目前清单内7个项目均有序推进。

#### 示范引领，政企同心促发展

“成立党支部之初我们也有顾虑，但现在看来，这是最正确的决定。”江西鹏宇管业科技有限公司总经理陈文辉的话，道出了不少企业的心声。这家侨资企业于2023年9月成立党支部，7名党员成了企业发展的“红色引擎”。

走进鹏宇管业车间，“党员先锋岗”的标识牌在机器旁格外亮眼。公司技术总监陈清平是一名老党员，正带领团队调试新设备。“两年攻克20多项技术难题，拿下17项专利，多亏了老陈带头攻坚。”陈文辉说，今年，公司研发新产品遇阻，党员骨干连续数日泡在车间里，最终啃下“硬骨头”。

在江西百新电瓷电气有限公司，党支部书记、总经理申自强推行的“三三”机制同样见效。“破解活动开展难、党员发展难、作用发挥难，都得靠创新。”他说，通过“师带徒”、党内帮扶、学习小组等形式，企业培养出一批“红领、白领、蓝领”三向互通的新型人才。

销售部副部长贺庆便是其中之一。“刚入职时，我不善言辞，多亏支部安排老党员带我跑市场、学沟通。”如今，这位曾经的“小白”已连续4年蝉联销冠，还带出了一支经验丰富的销售团队。品质部部长王慈也从行业新手，成长为能独当一面的技术骨干。

从项目一线的精准服务，到企业车间的先锋模范，芦溪工业园用“红色引擎”驱动发展“加速跑”，让企业更有活力、人才更愿扎根、发展动能更加强劲。