

强化资本聚力 赋能产业提质 市国投产投集团坚持党建引领促全面发展

本报讯(陈子涵)2025年,市国投产投集团将围绕“1533”工作思路,坚持党建引领,强化资本聚力,赋能产业提质,在策源招商、统筹联动、品牌塑造等方面持续发力,聚力打造资本招商品牌,着力锻造一支“懂基金、懂投资、懂产业”的专业队伍,为建设全省一流产业投资发展集团贡献更多力量。

全力夯实“三融”机制,燃动“党建强引擎”。集团深入推动“三融”机制促产业投资强“根”铸“魂”,将党建工作与产业招商、产业投资等业务工作同谋划、同部署、同落实,推进党建与业务深度融合。严格执行“三会一课”、主题党日、谈心谈话等制度,做好党员教育管理工作,提升党员队伍素质,增强党组织的凝聚力和战斗力。着力将投资招商攻坚一线

业务骨干发展为党员,充分发挥党员先锋模范作用,将党组织的政治优势转化为高质量发展的竞争优势。深化党纪学习教育成果,坚持融入日常、抓在经常,不断强化职工纪律规矩意识和廉洁自律意识。牢固树立“有为者有位”的正面导向,激发职工担当作为、干事创业的内生动力,建设“更加专业化、更加市场化”的产投队伍。

全力做优产业投资,搭建“产业共同体”。聚焦全市“10210”行动计划和“4+2”新动能培育提升行动,打造具有区域特色的投资组合,重点补齐原有产业链空白,引入适合萍乡的产业链重点企业。在投资过程中持续强约束、控风险、优服务,综合考虑行业估值、技术前景、落地规划、产业带动等因素,结合市场规律设

置投资约束条件。投后严格监管企业履约情况,动态评估项目风险,及时响应,调整应对策略,提升项目赋能能力,强化过程管理专业性,与县区通力协作,推动招引企业做大做强,做到引入项目、扶持项目、共同成长、惠及本地。

全力做实产业研究,构建“精准导航仪”。与相关部门单位及各县区工业园建立常态化沟通机制,深入了解我市产业规划、产业发展、工业园区建设运营等情况,持续完善全市产业图谱,构建我市产业发展信息库、政策库,提供基础数据支撑。充分利用好沪深招商触角,吸纳高层次专业人员充实到公司专家库,厚植产业咨询基础。考察拜访重点研究院机构,学习先进的产业研究体制机制、智库搭建模式等经验,推动研究成果与招

商、投资联动。

全力做好产业招商,拓展“资本朋友圈”。深化与全国性综合券商的合作,筛选基本面良好、转产扩产意愿明确且符合萍乡产业发展方向的上市公司,推动定增招商项目持续落地;深化与合作意愿强,项目资源丰富,有出资、募资能力的基金管理人合作,与善达资本等机构联合组建基金,构建利益共同体,加速项目导入;重点走访产业资本,与产业投资机构及上市公司CVC基金开展合作,围绕产业链核心企业的扩链并购需求,共同投资并导入产业上下游企业。大力推进基金招商,力争2025年新组建3支以上子基金,管理基金规模增至180亿元以上,引进6家以上优质企业落户萍乡,其中定增招商项目不少于1个。



近年来,上栗县聚力补齐农产品流通公共服务短板,加快打造农产品市场交易“新平台”,助推县域特色农产品高质量流通和产业高质量发展。图为近日,该县新城区农贸综合体工程在进行楼面浇筑作业。

(欧阳林 摄)

安源炼钢厂 筑牢天车作业安全防线

安源讯(孙磊)近期,萍安钢铁安源炼钢厂研创出一套贴合实际、科学规范的天车领航手势标准,构建了更为严谨、高效的吊运作业体系,有效预防起重作业事故的发生。

为确保这一创新成果得以有效落地,该厂将新定天车领航手势制作成直观易懂的图片资料与PPT课件,并启动全面系统的培训计划。培训采取“理论+实操”的双轨并进模式,一方面,

通过图片资料与PPT课件,在培训室内为每位领航工及天车操作工进行了详细的理论讲解与演示;另一方面,在天车作业现场组织实战演练与随机抽考,确保每位领航工能够精准无误地运用新手势,同时验证天车操作工对手势指令的即时响应与准确执行能力。培训极大地提升了领航工与天车操作工的专业素养与技能水平,为该厂的安全生产与发展注入了新动力。

上栗镇58名青年参加体检征兵

上栗讯(李树)近日,上栗镇2025年度春季征兵初检工作在上栗镇社区卫生服务中心有序开展。58名适龄青年怀揣着对军旅生活的憧憬,踊跃参加体检,接受祖国的挑选。

体检现场,应征青年们在工作人员的引导下,整齐列队,依次进行各项检查。本次征兵体检项目涵盖内科、外科、五官科、视力筛查等多个方面,医护人员全面细致地对每一位应征青年的身体状况进行评估。在

视力检查区域,应征青年们按照要求依次坐下,熟练地遮住一只眼睛,专注地辨认视力表上的符号。医护人员则认真记录下每一个数据;外科检查处,医生们仔细检查应征青年的身体外观、关节活动等情况,不放过任何一个细节。

为保障体检工作的专业性

与准确性,上栗镇社区卫生服务中心抽调经验丰富、业务精湛的医护人员组成体检团队。在体检前,对所有参与体检的医护人员进行了集中培训,明确了征兵体检的标准和要求,确保大家熟练掌握各项检查流程和操作规范。在体检过程中,医护人员严格遵守纪律,秉持着公平、公正、公开的原则,认真对待每一项检查,以高度的责任感为部队选拔健康合格的新兵。

“我从小就梦想成为一名

DeepSeek“网课热”背后:

消费者是如何被步步“收割”的?

新华社“新华视点”记者 杨淑馨

随着国产AI大模型DeepSeek的爆火,近期市场上出现大批炒作DeepSeek概念的网络课程,更有卖课机构推出利用DeepSeek“搞钱”的“生财之课”。

“新华视点”记者调查发现,“井喷式”的DeepSeek网课背后,存在一些利用技术焦虑“围剿”消费者的陷阱。

低价课靠复制粘贴 高价课靠话术“注水”

随着DeepSeek的爆火,炒作DeepSeek概念、打着AI大旗的网络课程也成了“香饽饽”,在互联网上掀起一波“卖课潮”。

“1000个DeepSeek神级提示词”“万字长文教会DeepSeek”“DeepSeek15天教程:从入门到精通”……在网络平台上,与DeepSeek使用相关的课程大量涌现,售价从几元至几十元不等。

然而,这些“包装”精美的课程,不少只是拼凑公开资料,利用消费者的“信息差”牟利。

记者购买了一份“DeepSeek高效使用技巧”的课程,接收的资料中主要内容包含下载软件、注册账号等基础操作,而所谓的技巧大全则是在官方网站上即可免费查询的提示词样例。而在另一份“开发DeepSeek百分百潜能”的课程中,课程标题说是DeepSeek,内容却是另一个人工智能模型的指令技巧。

除了主要依靠“复制粘贴”的低价课程以外,鼓吹利用DeepSeek迅速积累财富的高价培训课程也进一步“围剿”消费者。DeepSeek投资炒股、DeepSeek自媒体变现、DeepSeek电商运营……卖课时套上国产AI大模型的“万能公式”,便能吸引更多流量,利用噱头挣足“学费”。

在某电商平台上,一门标价1999元的DeepSeek相关课程已售出114件,累计销售额超22万元。而在某知识付费平台,一个涉DeepSeek的付费社群曾登顶平台畅销周榜,付费用户超过8000人。

一些号称能迅速“搞钱”的投机课程被消费者指出“货不对板”,涉嫌虚假宣传。

在一个售卖DeepSeek短视频速成班的直播间内,不少消费者投诉“都是骗人的,我买了什么用都没有”“没用的,不会带来变现”,还有消费者指出讲师只是“一直照着电脑的话术讲”。而另一个售出超千份的DeepSeek直播特训营课程,有消费者反映“每节课三分之二的时间都在说没用的东西”。

对于各类利用DeepSeek牟利的投机行为,DeepSeek官方在2月6日发布声明称,DeepSeek官方网页端与官方正版App内不包含任何广告和付费项目;此外,目前除DeepSeek官方用户交流微信群外,从未在国内其他平台设立任何群组,一切声称与DeepSeek官方群组有关的收费行为均系假冒。

揭秘套路:制造焦虑、名师招牌、变现诱惑……

受访专家指出,此次DeepSeek“卖课热”实际上是贩卖“AI焦虑”的卷土重来。此前,元宇宙、ChatGPT等概念大火时,市场也催生出大量AI网络课程,如今的DeepSeek付费课程其实是“新瓶装旧酒”。

“AI热潮推动下,许多自媒体和网络平台看到知识付费的巨大商机,通过包装AI课程、制造焦虑情绪等手段吸引消费者购买;部分消费者对AI技术的了解不

够深入,容易被夸大其词的宣传所误导。”广东诺臣律师事务所高级合伙人郑子殷表示。

在一个在线人数近5000人的卖课直播间内,主播用“所有老板必须学会DeepSeek”“不会用AI获客的老板就像文盲”等夸张词汇鼓吹课程。而在多个直播间内,“创业人一辈子都在追求的风口”“DeepSeek是国运级机会”等话术已成为制造焦虑的惯用套路。

打出“焦虑牌”后,卖课机构往往通过“名师”金字招牌、承诺“接单变现”、饥饿营销等“连环套”引诱消费者下单买课。

某卖课机构在推销时声称,其DeepSeek团队讲师拥有“直播带货盈利400W+”“4年AI知识分享”“带领上万名学员拿到结果”等诸多光环;但面对查询导师资质的要求时,客服却拒绝回复。记者查询发现,该机构的经营范围不含教育培训、职业技能培训等需取得许可的培训。

为了增加课程的吸引力,卖课讲师还会承诺学员收益,保证“接单变现”,在推销过程中放出一批“往期学员”的变现截图。一名购买了AI实战训练营课程的消费者告诉记者,所谓的接单要么是一个价值10元的任务派发给多个人做,要么是让学生自己去找单。

“连环套”的最后一步是饥饿营销,通过营造“名额有限”的假象,催促消费者按下购买键。在记者观看的一场直播中,讲师声称只有30个课程名额,在两分钟倒计时结束后即关闭售卖。然而在直播结束后,“已经没有名额”的课程仍然可以购买。

加强监管力度 保持理性消费
“井喷式”的AI课程为网络知识付费

杨岐乡(垦殖场)举办专场招聘会

上栗讯(熊可慧)近日,杨岐乡(垦殖场)联合上栗县人社局主办促进返乡技能人才就业创业专场招聘会,多渠道搭建供需对接平台,推动就业创业工作再上新台阶。

招聘会现场,10余顶红色帐篷沿杨岐乡(垦殖场)农贸市场一字排开,企业展位上岗位信息展板整齐陈列。萍乡市联锦成科技有限公司、上栗县仪家家政有限公司、江西盛鼎花炮制造有限公司等企业提供的众多岗位吸引了众多求职者驻足咨询。4辆“招聘直通车”穿梭在各村(社区)与招聘会之间,免费接送求职者到招聘会现场,实现从家门口到招聘现

场的点对点直达。

“有50岁的人适合的岗位吗?”“你们花炮厂薪资怎么样?”“缴纳五险一金吗?”……求职者们穿梭在各个展位之间,向企业工作人员咨询、报名,工作人员耐心向求职者介绍单位前景、用工需求和薪资待遇等,现场气氛热烈有序。“岗位待遇挺好的,主要是离家近,可以更好地兼顾家庭。”一直在外务工的李大叔高兴地说。据悉,此次招聘会共有25家本地企业和工业园区企业提供,提供岗位2000个,吸引了近1000名求职者前来应聘,195名求职者与用人单位达成了就业意向。

湘东区红十字会开展急救培训活动

本报讯(刘芳 肖雅雯)近日,湘东区红十字会联合萍乡市红十字会师资志愿服务队、萍乡市红十字会心理救援队及上饶卫生健康职业学院,在上湾社区和萍乡博物馆开展急救培训活动。

活动由“全国首届十大最美救护员”夏宝剑牵头组织,培训内容涵盖创伤救护、心肺复苏、AED使用等急救技能。上饶卫生健康职业学院的35名学生志愿者和104名市民参加了培训。

鸡冠山乡纪委强化节后监督

上栗讯(吴芬)连日来,鸡冠山乡纪委对机关各部门、各村开展全覆盖在岗在位情况督查,着力纠治干部职工收假不收心、人在岗心不在岗、人在位事不到位等问题,以纪律“硬约束”拧紧干部“作风弦”。深入商超、酒店、加油站等重点场所,针对改头换面、花样翻新的隐形变异“四风”问题开展督查,对发现的问题督促立即立改,层层释放“一严到底”的强烈信号。

基层人大政协

青山镇

安源讯(黄奕)连日来,青山镇人大组织人大代表积极开展助力招工专项行动,切实满足辖区群众就业需求和企业用工需要。

代表们通过实地调研企业、入户走访、电话询问等方式开展全面摸排,详细掌握

湘东镇

湘东讯(王子鸣)近日,湘东镇人大组织人大代表开展“2025年民生实事项目建议征集暨人大代表建议”座谈会,推动全镇2025年民生实事项目开好局、起好步。

座谈会上,代表们立足

凤凰街

安源讯(徐承妮)近日,凤凰街政协工作联络组组织政协委员走访慰问辖区见义勇

委员们详细了解见义勇为



2月12日晚,在安源旅游集散中心,有一游客随手将手中的食品袋扔在垃圾桶周边。

(全媒体记者 谢晨 摄)



曝光台