

# 端牢“中国饭碗” 激发振兴活力

## ——中部地区推进农业农村改革发展

新华社记者 赵东辉 晏国政 王飞航

芒种时节农事忙。河南、山西等地麦收陆续进入尾声，湖南、江西一些地方正忙着种稻插秧。北方收麦、南方种稻，收与种紧密相连，南与北交相辉映，中部这片土地上充盈着丰收与希望的气息。

中部地区是我国重要的粮食生产基地。“确保粮食等重要农产品稳定安全供给”“要坚持城乡融合发展，扎实推进乡村全面振兴”……习近平总书记在新时代推动中部地区崛起座谈会上发表重要讲话，为中部地区农业农村发展指明方向、提供遵循。

沿着总书记指引的方向，中部省份不断提高粮食生产保障能力，加快促进一二三产业融合发展，持续推进农业农村改革，在农业农村现代化的道路上迈出铿锵步伐。

### 想方设法让“中国饭碗”端得更牢

夏粮抢收忙。在河南省漯河市召陵区的一块麦田里，小麦收割机手谢国兵打开手机里的“河南农机云”软件，点击“开始作业”。2个多小时后，他点击“结束作业”，弹出的收割面积是“23.6亩”。

像这样的忙碌场景，谢国兵今年夏收时节不知经历了多少次。“如果农户着急收麦却没有收割机，就可以在这个软件上搜索离自己最近的收割机，点击‘联系机手’，就能拨通电话。”谢国兵一边演示一边说。

从开镰到现在，经过近一个月的奋战，河南全省超过8500万亩小麦已接近收获完毕。

河南小麦产量全国第一，安徽被誉为“江淮粮仓”，山西是“小杂粮王国”……作为重要粮食生产基地，中部地区是端牢“中国饭碗”的骨干力量。眼下，中部地区夏粮收获已接近尾声，从一些地方田间测产和实打实收情况来看，夏粮生产形势较好，有望迎来又一个丰收年。

粮食丰产的背后，离不开耕地质量这个“关键变量”，也离不开科技创新与良种、良技、良法的推广。

藏粮于地，筑牢丰收之基。中部各省近年来深入实施藏粮于地、藏粮于技，高标准农田建设面积稳步增加，田、土、水、路、林、电、技、管综合配套，农田可持续利用水平和农业综合生产能力明显提升，为夯实粮食安全根基创造了有利条件。

良种是农业“芯片”。湖南省农科院已自主建立了第三代杂交水稻技术体系，成果应用实现了双季稻大面积示范亩产突破1500公斤的攻关目标；河南建设了种业创新高地，一座立足河南、服务全国的“中原农谷”在新乡悄然矗立；山西持续推动种业振兴“五大行动”，在全省布局5大领域27项关键核心技术攻关……“强”“芯”，已成为中部各省抓粮强粮的共识。

智慧农业，赋能粮食生产。手机App一点，就能知道田里空气和土壤温度、湿度、养分情况，以及如何改善农作物生长条件。在中部省份不少“智慧农业”示范田中，物联网技术已成为提质增效利器。

### 三产融合释放农业发展潜力

随着端午节到来，山西省吕梁市临县前青塘村又到了一年中最忙碌的时候。走进这个黄土高原上的村庄，空气中散发着粽子的清香，村里的粽子加工厂传来煮粽子的“咕嘟咕嘟”声。

在前青塘村的粽子加工厂，56岁村民王金莲包好一个粽子仅需要15秒。“现在每月能挣上五六千元。”她说，在家门口打工挣钱不少，还方便照顾家里。

作为吕梁市非物质文化遗产代表性项目，临县青塘粽浸大枣粽知名度越来越高。如今，青塘粽子已成长为大产业。今年青塘粽子产量预计超过3000万个，销售额有望突破7000万元，带动村民人均增收近万元。

增收近万元。

农业是古老的传统产业，也是承载希望的朝阳产业。古新之变，关键在于一个“融”字。中部省份立足“农”，发展“农”，超越“农”，不断延伸农业产业链，促进一二三产业融合发展，让传统农业释放出更大的潜力。

走进湖北省孝感市孝昌县鑫波农业发展有限公司的生产车间，流水线上正在灌装晶莹剔透的“孝昌太子米”。近年来，当地通过统一品牌、统一收购、统一加工、统一包装、统一销售，提质量、增效益、创品牌，“孝昌太子米”区域公用品牌不断彰显。

根据规划，到2025年，孝昌县将实现中高档太子稻种植面积10万亩以上，全县稻米生产、加工和销售产值过亿元企业4家以上，发展“孝昌太子米”绿色食品、有机食品生产企业8到10家。农业提质增效，不仅要赋予其更多市场价值，也要不断拓展其多种功能。“农业+休闲”“农业+旅游”“农业+生态”等一系列“农业+”项目也在中部农业异彩纷呈。

在花海中拍照留念，在大自然中呼吸新鲜空气……依托土豆花开满山坡的花海景致，山西省岚县已经举办了9届“土豆花开了”旅游文化月活动。

在岚县河口乡王家村，村里的310户村民几乎都从事与土豆相关的工作。开了一家农家乐的村民王爱珍在旅游高峰期每天能接待四五十人左右，年均增收超过1万元。如今，土豆带动当地种植、加工、文旅、餐饮等产业，涵盖了岚县大约80%的劳动人口，形成了近15亿元的产业规模。

### 全面深化改革 乡村振兴活力迸发

1978年冬，在安徽省凤阳县小岗村，18位农民为吃饱肚子摁下红手印，分田到户搞起“大包干”，催生了家庭联产承包责任制，开启了我国农村改革的大幕。

四十多年来，特别是党的十八大以来，农业农村改革在中部大地上持续深入推进。从完善农业支持保护制度到推进农村生产经营方式创新，从深化集体产权制度改革到探索基层治理新路径……一系列改革举措，让中部地区乡村振兴活力迸发。

炎炎夏日，在山西省临汾市翼城县唐



图为在山西省运城市盐湖区解州镇曲村，农民驾驶收割机收获小麦。（新华社发 闫鑫 摄）



图为在湖南省长沙市望城区高塘岭街道范市村，农户将秧苗放到插秧机上。（新华社记者 陈泽国 摄）



图为在河南省信阳市光山县南向店乡何畈村鑫磊合作社，社员将收获的小麦装车。（新华社发 谢万柏 摄）

兴镇石桥村，收割机在麦田间来回穿梭。“我们村采取全产业链托管，良种、农资、管理、收获等全部由村集体负责，农户不用操心。”石桥村党总支书记赵小冬说，全村已有100多家农户与村集体签订了合作协议，村集体经济合作社今年共托管农田500多亩，预计可带动村民增收超过10万元。

近年来，翼城县大力推广农业生产托管社会化服务，通过生产经营方式创新，实现了劳力得解放、土地有人管、收益有保障，有力破解了“谁来种地”“如何种好地”等难题。

种地难题解决了，村民和村集体的“腰包”也要鼓起来。随着农村集体产权制度改革等改革措施的深入推进，中部地区越来越多的村民变成股东，获得更多财

产性收入，农村集体经济得以持续壮大。

在湖北省江陵县“联村发展”产业园，拳头大小的吊瓜密密麻麻吊在尼龙网下，长势正旺。“村集体有钱出钱、有地出地，大家每年按出资比例分红。”江陵县委组织部有关负责人说。

“我们不仅入股吊瓜产业园，还发展大棚蔬菜、种植优质粮食。”江陵县秦市乡秦家场村党支部书记张金平说，今年是个丰收年，预计村集体收入超50万元，比去年增加123%，带动村民人均增收近万元。

山野田间活力涌，奋发崛起正当时。从太行山到井冈山，从黄土高原到江汉平原，以改革为动力，向创新要活力，一幅乡村美、农业强、农民富的振兴画卷正在广阔的中部地区徐徐展开。（新华社太原6月10日电）

## 1至4月 我国软件业务收入达3.8万亿元

新华社北京6月10日电 工业和信息化部近日发布数据显示，1至4月，我国软件和信息技术服务业运行态势平稳，软件业务收入3.8万亿元，同比增长11.6%。

值得一提的是，行业利润总额增速明显。1至4月，软件业利润总额4314亿元，同比增长

14.3%。1至4月，软件产品收入9127亿元，同比增长8.7%，占全行业收入的比重为24.1%。

在软件业务中，信息技术服务收入较快增长。1至4月，信息技术服务收入24983亿元，同比增长13.2%。其中，云计算、大数据服务共实现收入4107亿元，同比增长14.3%。

## 1至5月全国铁路完成固定资产投资同比增长10.8%

据新华社北京6月11日电（记者 樊曦 韩佳诺）记者11日从中国国家铁路集团有限公司获悉，今年1至5月，全国铁路完成固定资产投资2284.7亿元，同比增长10.8%，现代化铁路基础设施体系加快构建。

今年以来，国铁集团充分发挥铁路建设投资拉动作用，铁路建设保持良好态势。5月份以来，一批在建铁路项目取得积极进展。在江苏南通，由中铁十一局负责施工的沪渝蓉高铁沪宁段通泰扬特大桥跨跨马河连续梁顺利合龙，为后续桥梁施工奠定了坚实基础。在江苏扬州，由中铁十五局参建的宁扬城际铁路（扬州段）建设正在加快推进，施工人员严格把关每道工序。截至目前，宁

扬城际铁路（扬州段）已实现五个工区实质性开工，地下车站正在进行围护结构施工，高架区段正在进行桥梁桩基承台施工，为有序推进后续建设创造了良好条件。在甘肃夏河，中铁十四局西成铁路项目施工人员抢抓施工有利时间，抢抓隧道、桥梁施工，全力冲刺年度施工目标。

此外，浩吉铁路同家沟至玉皇庙联络线开通运营，浩吉、包西铁路两大煤运通道顺利实现互联互通；杭州至温州高铁开始联调联试，通车进入倒计时；梅州至龙川高铁全线铺轨完成；巢湖至马鞍山城际铁路马鞍山长江公铁大桥、宁波至舟山铁路金塘海底隧道等一批重点工程取得重要进展。

## 9部门发文推进实施家政兴农行动

新华社北京6月11日电（记者 谢希瑶）商务部等9部门近日印发的《2024年家政兴农行动方案》11日对外公布，提出五方面25条具体举措。

在促进供需对接方面，方案提出，开展生活服务招聘季活动，及时发布就业用工信息，拓展脱贫人口和农村进城务工人员就业渠道，提供更多就业岗位，扩大家政服务供给。推动各地区各有关部门将家政服务业纳入东西部劳务协作、对口支援、定点帮扶和省内劳务协作工作范畴，加强供需对接，针对家政企业用工需求开展订单式培训。

在加强品牌培育方面，方案提出，培育家政兴农特色劳务品牌，提高组织化、规范化、规模化水平，鼓励更多家政兴农劳务品牌参与脱贫地区特色劳务品牌征集活动，形成品牌效应，吸引脱贫人口从事家政服务业，提高就业竞争力，增加务工收入。

在加大帮扶力度方面，方案提出，指导各地围绕家政服务业等重点领域，帮助脱贫人口通过家政劳务品牌就业，落

实各项奖补政策。进一步精简脱贫人口享受补贴补助的申请手续，简化工作流程，继续对跨省从事家政服务业的脱贫人口发放一次性交通补助。加大对家政企业金融支持力度。

在完善支持政策方面，方案提出，指导各地推进灵活就业人员参加社会保险工作，有序落实居住证证的灵活就业人员参加居住地医疗保险工作，创造有利于家政服务业加快发展的政策环境。加大援企稳岗力度，延续阶段性降低失业保险、工伤保险费率政策，继续实施失业保险稳岗返还等阶段性稳岗政策，支持家政企业稳定就业岗位。

在优化发展环境方面，方案提出，加快家政信用体系建设，推动“家政信用查”与国务院客户端、国家政务服务平台全面联通，促进“家政信用查”与地方家政信用信息服务平台互通。引导更多家政服务员在“家政信用查”上进行实名认证，推进家政服务员信用评级赋码，探索推行电子版“居家上门服务证”，营造放心消费环境。

## 高素质农民培育学用贯通综合试点工作启动

据新华社北京6月9日电（记者 郝琼源）记者从中央农业广播电视学校了解到，农业农村部日前启动高素质农民培育学用贯通综合试点工作，计划于2024年至2025年在全国选择5个地级市、70个县开展学用贯通综合试点，用2年时间培育高素质农民1万人以上，协议帮带约6万人，通过产业平台辐射带动约20万人。中央农广校负责人说，试

点聚焦农村一二三产业融合发展和农村新业态、新业态的人才需求，坚持学用结合、以用为主，重在实效的理念，推进人才培养和就业创业紧密联系、双向贯通，大力提高农民综合素质，提升农民多渠道、多行业、多地区就业增收能力。试点鼓励和支持各地积极探索，为农民提供从学习培训到转化应用的全流程服务。

## 夏日膳食宜清淡 专家“支招”减少盐油糖

新华社北京6月10日电（记者 董瑞丰）夏日炎炎，膳食如何保持适度清淡，防范油、盐、糖摄入过量带来的健康损害？

北京协和医院临床营养科主任于康介绍，健康成年人每天的食盐摄入量应不超过5克，烹调油摄入量不超过25克，添加糖摄入量不超过50克。建议更多人使用定量的盐勺、带刻度的控油壶，并学会阅读营养标签，尽量选择低钠、少油、低糖的食品。

于康建议，做米饭时尽量少放盐、酱油，也尽量少吃咸菜、榨菜、加工肉等含盐较高的食品。食用油应注意经常变换品

种，烹调时尽量用凉拌、蒸、煮、炖、余等方式，少油炸、油煎。不喝或少喝含糖的饮料，尽量用白开水或淡茶水替代。

据介绍，盐分摄入过多可能导致高血压、肥胖症、骨质疏松发病风险增高；油脂摄入过多可能造成血脂异常、动脉粥样硬化、冠心病等风险提升；糖摄入过多则是导致超重肥胖、龋齿等风险因素。

根据国家卫生健康委近日印发的《中国公民健康素养——基本知识与技能（2024年版）》，养成健康生活方式与行为，膳食要清淡，要少盐、少油、少糖。

## “晒”出来的大市场！防晒衣里有“流量密码”

新华社记者 张辛欣 张晓洁

炎炎夏日，防晒衣是很多人的心头好。

云朵凉感、原纱防晒等一众概念走俏市场；从头到脚，从连帽、斗篷等款式到多巴胺配色，防晒穿搭成为夏日潮流。

“防晒衣火了，这个产业有多大？”艾瑞咨询联合相关品牌发布的数据显示，2023年我国防晒服市场规模达到742亿元，预计2026年将达958亿元，防晒衣占比将超50%。

消费升级，供给“进阶”，科技赋能……“晒”出来的大市场里，有“流量密码”。

有需求，才有商机——由“皮肤风衣”发展而来的防晒衣，之所以火爆市场，和防晒需求上升紧密相关。

一方面，大众防晒意识强了。“防晒抗初老”“全年防晒”等话题在社交平台上盛行，不仅有流量，也带火了防晒用品、防晒

穿搭，不仅女士防晒，儿童、男士防晒也成为市场新增长点。

另一方面，户外生活方式火了。登山露营、亲子出行、徒步骑行……随着人们越来越多地走向户外，防晒衣有了更丰富的应用场景。满足多样化需求的新型防晒产品不断涌现，融合时尚元素也成为防晒服饰的“加分项”。

五一前两周，京东平台儿童防晒衣、户外防晒衣成交额同比增长超100%，男士防晒衣、时尚防晒衣成交额同比增长超80%。不止是服装，“防晒眼罩”“冰袖”“脸基尼”等也销量剧增。防晒产品正打破单一季节限制和固化标签，在审美和社交属性方面提供更多价值。

从头到脚“捂”起来，防晒衣也讲科技——

随着先进技术“织”入一丝一布，“千丝万缕”正走向“千变万化”。

比如，相比之前的涂层防晒，近期流行的原纱防晒就是在服装的源头——纱线中加入了防晒因子，制作成面料。这种工艺的加持，既保持了防晒效果，也更加透气舒适。

中国纺织工业联合会有关负责人表示，防晒衣卖的不仅是产品，也是功能，还要主打“科技内核”。不仅防晒、凉感、轻薄、透气，时尚同样是研发的主要方向。

这是材料的变化：凉感面料通过纤维材料组合、加工制造技术等，实现穿着干爽清凉；绿色环保的竹纤维和抗皱性强的聚酯纤维织在一起，更加透气吸湿、抗菌防皱……

这有制造的变迁：不少品牌在网络上生成3D数字化服装，缩短市场反馈周期，提升开发“爆款”的效率；通过工业互联网、服装、面料拥有“身份证”，柔性生产更普及……

防止以次充好，要在真防晒上下功夫——

市场快速增长，防晒衣品种也是纷繁复杂。有些用概念炒噱头，有些虚标功能，有些打“擦边球”，单衣、外套都当防晒衣，一些消费者也反映，是否真防晒，有时也“傻傻分不清”。

产品好不好，消费者用脚投票。做到真防晒、满足真需求，防晒衣才能从“网红”到“长红”。

这其中，相关部门要进一步完善防晒产品标准体系和检测体系，加强监管；商家要树立诚信经营意识，做好产品；企业也要不断创新，创造高品质供给，回应多样化需求。

用供给“晋级”满足消费升级，“防晒经济”才能健康成长。人们期待着，未来能有更多美“布”丰收，在炎炎夏日，来个清爽出行。（新华社北京6月11日电）