

### 论大力弘扬理论联系实际的马克思主义学风

大力弘扬理论联系实际的马克思主义学风，紧密结合新时代波澜壮阔的历史进程和伟大变革，深刻把握新时代中国特色社会主义思想产生和发展的实践基础。

——习近平2023年4月3日在学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作会议上的讲话

PINGXIANG RIBAO 中共萍乡市委机关报

国内统一连续出版物号:CN36-0042 萍乡市新闻传媒中心出版 总第12901期

投稿邮箱:pxrbs@126.com 数字报:www.pxnews.cn



今彩萍乡客户端

星期三

2023年5月17日

农历癸卯年三月二十八

今日八版

## 在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下

荷尧镇

上栗镇

### 跑出发展加速度

### 「小网格」托起大民生

湘东讯(黄量)近年来,荷尧镇将党建与中心工作同谋划、共部署,依托独特的自然资源优势,推动美丽乡村建设提档升级,构建党建引领绿色发展的乡村振兴新局面。

筑牢红色“主阵地”。该镇按照“因地制宜、方便实用、整合资源、完善功能”的原则,建设镇机关“五小(小食堂、小澡堂、小卫生间、小图书室、小文体活动室)”设施。以基层党建“三化”建设为抓手,进一步强化村(社区)党建宣传阵地建设,因地制宜设置党群服务中心、纠纷调解室等,更新文化宣传小长廊,多角度宣传党风廉政建设、乡风文明等内容,提升全镇党建文化内涵。

增强百姓“幸福感”。该镇引导干部职工拓展“我为群众办实事”实践活动的广度和深度,在优化服务上做“加法”,持续深化“放管服”改革,让群众享受便利。建立轮值、首问责任、一次性告知、干部代办等制度,推进延时预约服务,深入开展“一把手走流程”活动,解决群众和企业办事多头跑、重复提交材料等问题。

激活发展“新动能”。该镇整合资源要素,用足用活政策,构建现代农业、包装工业、全域旅游“三位一体”绿色融合发展格局,全面提升镇域产业的竞争力。探索“大户+村集体+农户”发展模式,实行土地流转,建立荷尧村桔子湾生态园、善山村乡村振兴示范项目、青云村蜜桃种植基地等,打造大义村休闲农业观光带。积极培育农业农村发展新动能,擦亮赣西两头乌国家地理标志名片,积极推广赤松茸食用菌种植经验,生态产业取得良好成效。依托江西省3A级乡村旅游点大庐山景区资源,引入民宿、特色美食等资源,不断延长产业链、生态链,主动融入赣湘边旅游发展大格局。

引领文明“新风尚”。该镇依托“湘邻一家亲”党建引领基层治理特色品牌,实行“三长三联”治理体系,将社会治理网格实行精细化管理。将应急消防、综治地网、平安乡村等6个信息化系统进行整合,实现“多信息汇集,集一网研判”的治理模式。健全“反映—处理—督办—反馈”的闭环工作机制,推动线上线下同步联动。推动成立居民监督委员会、村民调解委员会、红白理事会等群众性自治组织,制定《村规民约》《村民“红黑榜”》等制度办法。深入开展“党员示范户”“最美庭院”等评选活动,扎实推进移风易俗行动,集中整治天价彩礼、薄养厚葬等陋习。

本报讯(记者 袁圆)近年来,上栗镇积极践行新时代“枫桥经验”,依托“群众贴心人”长效机制,积极探索建立“以社区党群服务中心为平台、社会组织为载体、社会工作者为支撑、社区志愿者为辅助、社会慈善资源为助推”的“五社联动”机制,将全镇23个村(社区)划分为357个网格、165个综治网格,吸纳社会力量参与基层治理,实现了“小事不出村、大事不出镇、矛盾不上交”的基层治理目标。

“刘书记,我的电动车停在楼下被偷了,能帮我通过监控找找吗?”近日,家住上栗镇滨河社区滨江华府小区的居民张女士一脸焦急地来到社区求助。社区工作人员立即通过智慧社区平台锁定该辆电动车遗失时间点,同时联系派出所调取路面监控合力追踪,仅用半小时就将电动车物归原主。

“社区人少事多,如何精准提供服务,是亟需破解的难题。”滨河社区党委书记刘露介绍,社区利用大数据等信息技术赋能基层治理,在全区安装800余个监控摄像头和智能安防门禁系统,将监控数据全部连接汇总到智慧社区平台,让所有人员、车辆有迹可循,社区安全性显著提升。

在“技防”构筑起社区“安全网”的同时,滨河社区将全区14个小区划分为10个网格,安排网格员当好基层治理“移动探头”,让居民从有诉求找不到反映渠道到有情况找网格员反映,让矛盾纠纷化解在居民“家门口”。

“现在网格里的居民有诉求在微信群反映,我都会第一时间跟进解决,每个月能收到10余条诉求。”滨河社区网格员林检说道。

在乡村,网格员正在成为乡村振兴的助推器。在上栗镇水源村,30余名网格员成为“多面手”,既是政策宣传员,又是秸秆禁烧督导员、打火员,还是民意收集员。

“村里建设饮水安全工程,网格员逐一到村民家中解释说明,村委会在每一个村组召开屋场贴心会,如今家家都用上了自来水;在与泉塘村、达塘村建设上栗镇‘泉之源’田园综合体时,网格员和村委会工作人员一起,召开了数场屋场贴心会,第一时间解除了村民对影响水田灌溉的担忧。”谈起网格员对村里工作开展的帮助,村党支部书记江宗如如数家珍,“近年来,村里实施了村道‘白改黑’改造提升工程和水渠改造工程,安装了400余盏路灯,帮村民做了不少实事,村干部开展工作的底气更足了。”

行走在社区,奔波在乡村。上栗镇一个个网格员用双脚丈量家乡的每一寸土地,通过一个个小网格提供贴心服务,托起服务群众“大民生”。

## 我市发布“个转企”16条措施做强市场主体 个体户可“一键升级”成企业

本报讯(记者 刘武明)我市近日发布《萍乡市支持“个转企”若干措施》,支持、鼓励和引导部分有较强实力的个体工商户转型升级为企业,提高市场竞争力,优化经营主体结构。

“个转企”,即个体工商户转型升级为企业,是指个体工商户在现有生产经营条件的基础上,依据有关法律法规规定,将主体类型转变为公司制企业、个人独资企业或合伙企业。《萍乡市支持“个转企”若干措施》自发布之日起实施,有效期至2025年12月31日。

《萍乡市支持“个转企”若干措施》规定,对法律、法规或行业规定应当登记为企业,但目前仍以个体工商户形式开展经营的,督促转型为企业;在税务部门登记为一般纳税人的个体工商户,支持转型为企业;对经营场所面积达到500平方米或从业人员20人以上的个体工商户,引导转型为企业;对极具发展潜力且有转型意愿的个体工商户,纳入重点对象予以扶持。非重点对象个体工商户自愿转型为企业的,予以大力支持。

措施》包括16条政策措施,分别为强化组织领导、明确重点对象、简化登记程序、优化许可审批、开设“绿色通道”、加强知识产权保护、实施税收减免、降低费用负担、实施财政支持、加强金融扶持、强化服务指导、加大对“个转企”企业特别支持、加强转企孵化培育、加大技能培训力度、强化党建引领驱动、促进政策宣传。该措施涵盖重点培育、减税降费、财政支持、金融扶持等多个方面,从多方位激发“个转企”动力活力,推动我市

实体经济做大做强。

据悉,申办“个转企”业务已实现“一站式”全程网上办理,申请人只需搜索登录“江西省企业登记网络服务平台”,进入“个转企”申办专区,就能同时申办个体工商户注销、企业开办等“个转企”全流程事项。所有申请材料自动生成并嵌入实名认证电子签(章),真正实现“一纸不交、一趟不跑”。

新时代 新征程 新伟业



5月14日,游客在湘东区湘东镇江口村露营地休闲游玩。近年来,湘东区依托自然资源优势,通过大力发展“农文旅”产业,打造野外观光、特色民宿、非遗体验等新业态,推出了一批乡村旅游重点村发展夜间经济,带动了群众增收致富,助推经济社会高质量发展。(记者 李桂东 摄)

## 芦溪县全域旅游风生水起

芦溪讯(易伟刚)近年来,芦溪县以创建国家全域旅游示范区为目标,着力推动旅游品牌创建,完善旅游基础设施和旅游供给体系,加强旅游品牌营销,全面推动全域旅游的发展。

该县树立“县域即景区”的理念,以“忆得起乡愁”的标准编制全域旅游发展总体规划,注重与经济社会发展规划、土地利用总体规划、环境保护规划等相结合。突破行政区划界限,在积极策应武功山旅游开发过程中,勾勒出彰显芦溪红色、绿色、古色文化的美丽画卷。完善旅游基础设施建设,构建“两环两横四

纵”的旅游路网格局,打造“四面逢源、畅游八方”的旅游交通。建成旅游集散中心和次中心,完善重点旅游区域停车场、自驾营地配套设施。新建万达锦华酒店、船长主题酒店,推动东阳高端品牌民宿酒店建设,旅游接待能力大幅提高。

着力完善旅游供给体系。该县建设了民俗文化街、芦洲湿地公园、袁河风光带、古城山公园等城市旅游项目,建成了凤栖小镇、袁水源红色文化园、紫溪田园综合体等一批特色小镇。玉皇山、道一小镇、养道小镇建设正在稳步推进,秋收起义纪念馆完成改造提升。小洞

天茶博园、旧隐民宿、南坑老鹰谷等旅游项目初步建成。深化产业融合,打造了独具特色的仙凤三宝物、紫溪田园综合体等“旅游+农业”业态。延伸旅游消费链条,保护好正大街、老石桥等芦溪古城历史文化元素,配齐主题酒店、乡村民宿、旅游商品等旅游要素。

坚持每年举办灯彩艺术节、端午龙舟赛、丰收运动会等活动,着力提升旅游品牌效应。

该县利用“互联网+”思维举办芦溪县旅游线路推介会,全方位开展旅游宣传营销。整合旅游要素上云上云,建立智慧旅游系统和导览图,实现旅游景点全景虚拟呈现等功能,创造个性化、优质的旅游体验。目前全县有国家4A级旅游景区2家、国家3A级旅游景区1家、省5A级乡村旅游点2家、省4A级乡村旅游点7家,有省级森林公园4个。



## “海外行”助力上栗花炮市场拓展

上栗讯(黎志文 李婷)近期,上栗县政府主要负责人率队赴西班牙、马耳他,推进烟花爆竹产业交流合作和经贸洽谈。代表团通过与当地政府有关部门座谈交流、实地走访烟花生产企业、参加国际烟花论坛、举办上栗花炮海外行(马耳他)专题推介会等方式,学习焰火燃放、生产研发、污水及固废处理等方面的经验做法,加强与欧洲国家(地区)的经贸合作,取得实效。

“此次‘海外行’,全县共有红灯烟花、祝福烟花、三信烟花3家企业参展。”上栗县烟花爆竹产业服务中心负责人说,“其中,三信烟花接待了来自波兰、克罗地亚等国家和地区的客商15批次,签订意向订单金额近2000万元,有5批次

客商将于近期来栗实地考察。”烟花爆竹是享誉全球的中国文化名片,也是上栗县的传统产业。近年来,该县坚持以推进全国烟花爆竹转型升级集中区上栗片区建设为抓手,持续在顶层设计、科技赋能、市场开拓等方面下功夫,不断擦亮上栗花炮招牌。

为助推烟花爆竹产业良性健康发展,该县结合集中区建设要求和全县产业实际,制定出台《烟花爆竹产业发展总体规划(2022-2026年)》《上栗县推进全国烟花爆竹转型升级集中区建设十条措施》等政策,推动上栗花炮朝着发展方向更清晰、产业布局更合理、产品结构更优化、行业底蕴更深厚、扶持政策更高效的方向发展。同时,该县严格执行《上栗县安全

生产领域“三包”监管责任制实施细则》,科学划分网格,全面压实安全监管责任。组建专家组赴企业开展现场评审,在基础设施建设、安全管理等方面帮助企业排查安全隐患,提升行业本质安全和安全管理水平。通过持续优化烟花爆竹“智慧安监”系统,实现企业带药生产工序视频监控全覆盖。年均发布安全隐患预警信息1.2万条,信息及处理率达99.55%,行业安全事故发生率同比下降80%以上。

该县深入实施“机械化换人、自动化减人”行动,引导企业加速机械化、标准化生产和信息化改造,推广应用关键(涉药)工序机械化、自动化新技术,推动上栗花炮产业高质量发展。加强烟花爆竹专业人才

的引进和培养,加快科技成果转化应用,支持企业科研攻关。目前,有关职能部门已完成“上栗花炮十条”惠企政策奖补审批,即将对129家企业予以奖补。

为实现订单不减、份额不丢,该县坚持贴心服务和品牌宣传两手抓,紧盯国内国际两大市场,引导企业积极主动参加上栗花炮“省区行”“海外行”系列活动,组织近100批次企业参加辽宁、山东、四川、江西、重庆及马耳他订货会,订单成交额超亿元。抢抓交流会有利契机,通过微视频、抖音、微信公众号等方式加大宣传力度,实现花炮销售与宣传推介同频共振,持续提升上栗花炮产品的知名度、美誉度和影响力。



芦溪县政协原副主席肖而乾今年90岁,有着72年党龄。他退休回乡30年来,在积极帮助村里办起老年活动中心、农民文化技术学校、青少年社会教育学校的同时,还担任义务调解站站长,时常奔波东家走西家,深入田间地头,热心调解化解村民、邻里纠纷近千起,先后获得中国好人、全国关工委先进个人、江西省优秀共产党员等20多项殊荣。图为近日,肖而乾(右三)在上埠镇涣山村下浣塘七组走访村民。(邓建萍 摄)

**九江银行**  
BANK OF JIUJIANG  
全省100个县(市、区)网点全覆盖

值班编审 黎一君  
值班主任 彭彬  
责任编辑 刘婧  
责任校对 胡月