

搭平台 “链”全球

——从会展业回暖看中国经济韧性与潜力

■新华社记者 潘洁

2023年第二十届上海国际汽车工业展览会吸引了全球1000多家企业参展，展出总面积超36万平方米；第三届中国国际消费品博览会共吸引65个国家和地区的3382个消费精品品牌参展；第133届广交会第一期入场超126万人次，出口成交128亿美元……

近段时间，一系列大型展会“如约而至”，场馆内人头攒动。作为观察中国经济的一扇窗口，展会之“热”，折射中国经济复苏的融融暖意。

各地展会火热举办 会展业呈恢复性增长态势

“中国会展业呈现出恢复性增长态势”“国内外的参展商和观众回归了”“会展业进入复苏、扩张和创新的时期”……在近日举行的第十八届中国会展经济国际合作论坛上，“复苏”，成为中外嘉宾描绘当前会展业发展态势的关键词。

据商务部统计，今年一季度，境内专业展馆举办的展览活动共计540场，同比增长3.3倍；展览总面积1031.1万平方米，同比增长2.3倍。其中，展览面积在1万平方米以上的展览活动286场，占比53%，同比增长5.7倍。

“信心比黄金更重要。在上海车展上，我们看到外资汽车巨头、大型中国汽车企业、造车新势力等大小车企齐聚一堂，探寻未来发展方向和机遇，这有助于凝聚行业、提振信心。”上海市国际展览

(集团)有限公司副总裁李征伟说。

国内各大展会火热举办，中国企业赴海外参展办展同样热情高涨，很多国际大型展会“一位难求”。

“目前我们集团组织企业海外参展已恢复到疫情前的六七成，相信二季度海外参展将会实现较快增长，助力更多企业抢订单、拓市场。”中国国际展览中心集团有限公司党委书记林舜杰说，集团一季度组织了285家企业赴德国、意大利、法国、俄罗斯、美国、阿联酋、韩国等7个国家参加展览会21场。

今年一季度，根据中国贸促会对44个大行业、646个小行业的10028家中国企业海外参展抽样调查显示，企业普遍反映海外参展有较大收获。“一带一路”沿线国家成为参展热门地，前往阿联酋、印尼、马来西亚、俄罗斯、泰国等5国参展企业占比达27.56%。建材、五金、机械、电子、工程机械及配件等行业表现突出，这5个行业的参展企业占比达40.02%。

中国会展经济研究会首席研究员储祥银说，当前我国会展业的恢复情况早于预期，势头良好，相信今明年有望恢复至疫情前的水平。随着更多大型会展设施的建成和投入使用，展会规模有望继续扩大，超大型展会数量也将进一步增多。

“数智化”“新消费” 会展业新趋势 彰显中国经济活力

云上展示与线下展示相结合，利用

5G、云计算、大数据等技术精准撮合交易，动漫、游戏、电竞、宠物等类型的个性化、专业化、品牌化展览增多……近年来，会展业的新动向、新趋势受到广泛关注。

“疫情提前催生了会展数字化的需求，不少会展企业把数字化参与与线下展会有机结合，促成更多洽谈、合作与签约。”林舜杰说，线上线下融合成为展览业发展新模式，展览场馆智能化建设成为新方向，数字化展览信息平台搭建新渠道，新的技术手段不断赋能会展业高质量发展。

李征伟认为，会展数智化转型的核心是“数据”。利用大数据、云计算、人工智能等新技术，深度挖掘数据价值，有助于提高会展企业的办展效率，更好对接参展商、采购商的需求，搭建更多“精准营销”。

“以前找新的展商，需要好几个销售全国跑才能拓展出来。而现在，会展公司只需要依托云上会展平台的大数据能力，就可以轻松搜寻到目标企业，再调用智能机器人，和目标企业做一轮沟通，筛选出其中高意向度的企业，由销售跟进。”李征伟说，新的数智技术工具大大节省了人力成本，提升了沟通客户的范围和效率。

在储祥银看来，随着居民消费持续升级，顺应消费趋势的主题性展会正加快发展，新消费领域展览不断释放新动能，新兴产业类展览迎来新的发展机

遇。“传统展会侧重在轻工业、重工业领域，如家具、建材、工程机械等，而如今，跨境电商展、预制菜展、户外运动展等细分市场主题化、个性化定制化展览发展迅速、势头良好。”

开放合作 会展平台助力各方共享中国机遇

根据中国会展经济研究会统计，2015至2019年期间，我国经贸展览数量年均增长率为4.41%，展览面积年均增长率为6.48%。“展览面积增速超过数量增速，说明单个展览面积在扩大、效益在提升。”储祥银说。

“中国已经成为全球会展业排名前三的国家，中国会展业将继续保持快速增长，我对此非常乐观。”国际展览与项目协会总裁兼首席执行官大卫·杜伯德说，如今越来越多的国际参展商来到中国，中国企业也在加快步伐“走出去”参展，有力助推了全球贸易和投资增长。

以会展为“链”，越来越多的外国产品和服务进入中国市场，越来越多的中国制造和中国创造走向世界。

“会展是国内大循环中不可或缺的一环，也是链接国内和国际循环的‘润滑剂’。”储祥银说，以会展为平台，聚集全世界的买家、卖家，有助于增强国内国际两个市场两种资源的联动效应，进一步提升贸易投资合作的质量和水平，让各方共享中国机遇。（新华社北京4月27日电）

我国今年将发射1-3颗北斗组网备份卫星

据新华社北京4月27日电（李国利 杨欣）记者27日从正在北京召开的第十三届中国卫星导航年会上了解到，我国今年计划发射1-3颗北斗组网备份卫星，进一步提升星座稳健性和可用性。

北斗系统是党中央决策实施的国家重大科技工程，是我国自主建设、独立运行的全球卫星导航系统。目前，北斗系统在轨卫星共45颗，包括北斗二号卫星15颗、北斗三号卫星

30颗，所有卫星均在轨网提供服务。卫星在轨运行稳定，全球短报文通信、区域短报文通信、国际搜救、精密单点定位、星基增强、地基增强等特色服务均满足指标要求。

北斗系统工程自1994年启动，2000年完成北斗一号建设，2012年完成北斗二号建设，2020年7月31日北斗三号全面建成并开通服务，标志着我国成为世界上第三个独立拥有全球卫星导航系统的国家。

一季度全国新设民营企业203.9万户 同比增长10.7%

新华社北京4月27日电（记者 赵文君）一季度，全国新设民营企业203.9万户，同比增长10.7%。截至2023年3月底，全国登记在册民营企业数量超过4900万户，民营企业在企业总量中的占比达到92.3%。

这是记者27日从市场监管总局获悉的。我国民营企业展现出强大的内生动力，区域发展更加平衡。一季度，中部地区新设民营企业51.9万户，同比增长20.8%；西部地区新设民营企业44.1万户，同比增长30.2%。

“住宿和餐饮业”“租赁和商务服务业”快速恢复，新设民营企业增速分别为35.7%、15.5%。

“四新”经济成为推动民营经济发展的新动能。一季度，新设“四新”经济民营企业82.9万户，接近同期新设企业总量的四成。数字核心产业快速发展，其中“数字技术应用业”同比增长21%。截至今年3月底，我国“四新”经济民营企业已经超过2000万户，新经济新业态保持强劲发展态势。

据介绍，市场监管部门将积极发挥职能作用，依法平等保护包括民营企业在内的各类企业合法权益，营造有利于企业公平竞争、竞相发展的市场化、法治化、国际化一流营商环境。

一季度我国能源消费持续回升

新华社北京4月27日电（记者 戴小河）国家能源局发展规划司副司长董万成27日表示，一季度我国能源消费持续回升。

国家能源局当天在北京召开例行新闻发布会，介绍2023年一季度能源形势。董万成说，一季度全社会用电量同比增长3.6%，其中工业用电量同比增长4.4%，对用电量增长的贡献率达78%；天然气、成品油消费同比增速从2月份开始明显回升；工业用能需求增加，带动煤炭消费稳步增长。一季度原煤、原油、天然气产量同比分别增长5.5%、2%、4.5%。3月份以来，全国统调电厂存煤保持在较高水平。

为保障国内能源需求，一季度我国能源进口有所增加。其中，煤炭进口同比增长96.1%；原油进口同比增长6.7%；天然气进口同比下降3.6%，其中前两个月同比下降9.4%，3月份同比增长11.6%。

“能源绿色低碳转型扎实推进。”董万成说，一季度我国新能源发电量实现两位数增长，一系列重大工程项目加紧推进。华龙一号示范工程防城港3号机组已正式投运；三门核电4号机组、金上一湖北特高压直流工程、湖北通山抽水蓄能电站等相继开工建设；第二批以沙漠戈壁荒漠地区为重点的大型风电光伏基地项目加快建设，第三批项目清单目前已确定。

3月份工业生产稳步回升 企业利润降幅有所收窄

新华社北京4月27日电（记者 潘洁 魏玉坤）记者27日从国家统计局获悉，3月份，受宏观经济运行向好、市场需求恢复带动，全国规模以上工业企业营业收入同比增长0.6%，而1至2月份为下降1.3%，扭转了去年11月份以来持续下降的局面。营业收入增长促进工业企业利润改善，工业生产稳步回升。

统计数据显示，在41个工业大类行业中，有22个行业利润增速较1至2月份加快或降幅收窄，由降转增，占53.7%。电气水行业利润保持快速增长，3月份，电力、热力、燃气及水生产和供应业利润同比增长27.6%，继续保持快速增长。其中，由于经济企稳回升，用电

需求增加，电力生产明显加快，电力行业利润增长41.9%。

装备制造行业利润明显改善，3月份，装备制造业营业收入同比由1至2月份下降2.4%转为增长5.4%，利润同比下降7.0%，降幅较1至2月份大幅收窄19.1个百分点。部分消费品行业盈利状况有所改善。3月份，扩内需促消费政策效应持续释放，消费恢复势头较好，部分消费品制造业盈利好转。在13个消费品制造业中，有7个行业盈利较1至2月份改善。

“下阶段，应继续着力扩大市场需求，提振市场信心，改善企业预期，提高产销衔接水平，促进工业企业利润加快回升。”国家统计局工业统计师孙晓说。

江西发现距今9000余万年的 泰坦巨龙化石

据新华社南昌4月27日电（记者 袁慧晶）记者27日从江西省地质局获悉，2021年6月在赣州市赣县区一工地发现的大型恐龙骨骼化石，日前完成初步清理。经专家初步鉴定，该标本来源于一只生活在距今9000多万年的泰坦巨龙，化石的完整度在白垩纪蜥脚类恐龙中较为罕见。

该恐龙化石的抢救性发掘、清理工作由江西省地质博物馆牵头完成。参与此项工作的江西省地质博物馆原副馆长杨玲认为，该恐龙化石标本保存完好，留有至少29枚脊椎骨，其骨骼粗壮，颈椎和尾椎的椎

体和椎骨上具有典型的蜥脚类恐龙的复杂腔室。据初步估算，复原后的化石标本体长将超过15米。

蜥脚类恐龙起源于约2亿年前的早侏罗世，在约1.6亿年前广泛分布，一直延续生存到白垩期末。“此前在中国其他地区发现的泰坦巨龙化石大多保存不佳，有些仅有单个脊椎或者肢骨。此次发现的恐龙化石不仅脊椎骨相互关联，且尾椎具有独特而复杂的空腔，在全球已发掘的蜥脚类恐龙化石中罕见。”韩凤禄说，这对于研究蜥脚类恐龙在白垩纪的演化和地理分布具有重要的意义。

迎“五一” 赛技能



4月27日，多地举行技能比武活动，建设者们一展身手，迎接“五一”国际劳动节。

▲在中建安集团建设有限公司位于四川遂宁市射洪市的厂房增产扩能项目建设现场，参建者参加钢结构柱焊接比赛。（新华社记者 王曦 摄）

▲在江苏南京华贸项目施工现场，建设者代表在中建三局浙江公司组织的“技能大比武”活动中参加钢筋绑扎比赛。（新华社记者 李博 摄）

铁路“五一”小长假预计发送旅客1.2亿人次

新华社北京4月27日电（记者 樊曦）记者从中国国家铁路集团有限公司获悉，铁路“五一”小长假运输27日全面启动，自4月27日至5月4日，为期8天，全国铁路预计发送旅客1.2亿人次，较2019年同期增长20%，超历史同期最高水平，日均发送旅客1500万人次。4月29日为客流最高峰日，预计发送旅客超过1900万人次，超历史最高峰日10%以上。

国铁集团客运部负责人介绍，国家优化调整疫情防控措施以来，铁路客流增长势头强劲。今年“五一”小长假，旅客出行需求旺盛，从铁路12306预售情况来看，预计长假首尾长途客流为主、中间短途客流为主。

来自国铁集团的最新统计显示，截至27日8时，铁路部门已售出“五一”小长假运输期间火车票6908万张，其中，北京至

上海、成都至西安、武汉至上海、北京至沈阳、北京至青岛、深圳至长沙、广州至长沙、武汉至长沙、北京至呼和浩特、广州至南宁等方向客流量较大。

“五一”小长假运输期间，铁路部门实行高峰列车运行图，进一步优化运输组织，日均开行旅客列车10800余列，较日常增加1800余列，较2019年同期增长21%，其中，最高峰日安排开行列车超过11300列。

小客车“五一”小长假上高速继续免费

据新华社北京4月27日电（记者 叶昊鸣）“五一”假期临近。记者27日从交通运输部获悉，今年“五一”假期，七座以下（含七座）小型客车通行收费公路继续施行免收通行费政策，具体免费时段为4月29日0时至5月3日24时。

在当日举行的交通运输部例行新闻发布会上，交通运输部公路局副局长顾志峰表示，综合考虑假期公路交通出行规

律、假期时长、天气情况、旅游政策环境等因素，预计今年“五一”假期全国公路网将呈现总体流量高、自驾占比高、新能源汽车出行增多、拥堵路段多等特点。“预计全国高速公路日均流量将达到5330万至5430万辆，同比增长约73%至77%，假期首日也就是4月29日流量可能突破历史峰值。普通国道日均断面交通量将达到9300至10000辆，同

比2022年增长约31%至40%。”顾志峰说。

针对今年“五一”假期超大量流量的路网运行特征，顾志峰表示，将加强出行信息服务，及时发布公路气象及路况信息；加强公路网运行监测调度，及时开展疏堵保畅；加强出行服务，着力提升服务区停车、如厕、充电、加油等服务能力；加强公路安全管理和应急处置，保障路网运行畅通有序。

加速软硬联通 打造湾区标准

大湾区协同发展走向深入

新华社记者 孙飞 陆芸 李寒芳

“香港与内地恢复全面通关后，跨境工作更加方便，只需要出发前在手机App买高铁票就行。”在深圳创业的香港青年陈升说。

当下，粤港澳大湾区基础设施建设热潮澎湃，协同发展迸发强劲合力。广汕高铁全线正线铺轨完成，南珠（中）城际项目开工……今年以来，“轨道上的大湾区”建设加速推进，基础设施“硬联通”日渐完备。

深圳、香港两地间已实现地铁扫码乘车互联互通。“现在去香港吃饭、购物、乘车，很多场景都可以用手机扫码付款，方便多了！”深圳市民张女士说。

以珠三角为主阵地，广东正举全省之力推进粤港澳大湾区建设。

曾经“蕉林绿野，农庄寥寥”的横琴岛，如今大道纵横；曾经布满荒野滩涂的前海，如今满眼繁华；律师、医师等数十种港澳职业资格被广东湾区城市认可，大湾区成为许多港澳青年逐梦的热土……最新发布的数据显示，大湾区经济总量超13万亿元人民币，进一步走在世界湾区前列，展现大前景、大空间。

中山大学区域开放与合作研究院院长毛艳华说，面对需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力，大湾区经济持续稳健发展，显现区域市场的活力和高成长性。伴随进一步开放、创新、国际化，大湾区成为构建“双循环”新发展格局的重要桥梁。

规则机制“软联通”，也在持续拓宽深化。小到丝苗米、杏仁饼，大到楼宇可持续发展指数、食品冷链应急配送规范，如今都有了“湾区标准”。

4月下旬，粤港澳三地在深圳共同公布110项“湾区标准”。打开这份标准清单，其中加快基础设施互联互通类14项，构建具有国际竞争力的现代化产业体系16项，建设宜居宜业宜游的优质生活圈类80项。“湾区标准”以形象化、具体化的集中呈现方式，让公众对大湾区规则衔接、机制对接的理解和认识更加直观清晰。

近期，立足横琴粤澳深度合作区和澳门居民需求，横琴人寿与中兴经纪联合发布“横琴爱家保障癌症保险产品”“安居无忧家财险”等创新保险产品。

横琴粤澳深度合作区执行委员会副主任符永革表示，通过在合作区创新推出面向港澳居民的各项特色保险及服务，可以为两地居民提供便利的就医保障，提升合作区医疗保障水平，是金融支持琴澳民生融合发展的重要举措。

更加频密的湾区“相互奔赴”，带动信息、资金、数据等要素流动，更深化了“心联通”。

1月中旬，深圳前海代表团来港举行推介会。香港会展中心内，可以容纳300人的一间会议室里座无虚席。

“能够面对前海和前海的代表交流大湾区发展的最新机遇，我们都特别兴奋。前海有很多新政策，我们希望第一时间传达给香港青年，帮助他们把握创业就业机遇，融入大湾区发展。”前来参会的粤港澳大湾区青年协会创会主席李培说。

3月，澳门、横琴联合组成招商推介代表团奔赴印尼、新加坡、马来西亚开展招商推介、座谈调研、企业拜访等活动，组织约280场商业配对，促成6项合作现场签约，向国际市场释放了澳琴一体化、高水平对外开放的积极信号。

“这次出访的最大亮点是‘澳琴一体化’，澳琴首次联手向海外工商界推广‘澳门平台+国际资源+横琴空间+成果共享’的新模式，凸显‘1+1>2’的协同效应。”澳门贸易投资促进局主席余雨生表示。

协同力度大，企业信心足。香港贸易发展局与渣打银行4月17日公布的一项调查显示，一季度反映大湾区企业业务活动现状的指数从去年第四季度的39.5增至超过荣枯线的51.3，而“业务活动预期指数”更跳升至61.5。（据新华社广州4月27日电）

富硒武功紫红米 绿色 营养 健康 芦溪县一村食品有限责任公司 18807991616