

追“新”逐“高”春风漾

——上栗县奋力推动高质量发展综述



攀一阶一阶，成一景一景。
挑战与机遇并存的2022年，作为赣湘区域合作“先锋官”、萍乡产业转型“主阵地”的上栗县，心无旁骛抓发展、竭尽全力惠民生、持之以恒正作风，奋力推动县域经济社会高质量发展。

“四好农村路”全国示范县创建先进单位、江西省高质量发展综合绩效先进县、江西省工业高质量发展先进县、江西省全面深化改革先进单位、江西省首批数字经济集聚区、江西省现代服务业集聚区……一串串来之不易的荣誉，成为上栗干群全力落实省市部署、追新逐高、踔厉奋发的生动注脚。

追“新”——园区挺直崛起腾飞脊梁



即将投用的佳禾电声三期

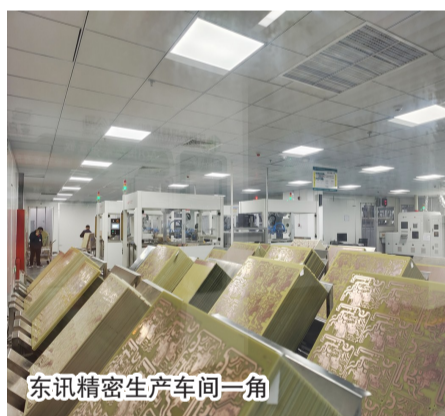
卯兔新春，节日氛围格外浓郁。经过短暂休整，赣湘合作产业园里的工人们快速返岗。这个春节，佳禾电声、凯诺威电子、江涑新材料等10余个重大项目，以及伍子醉、丰达兴、联锦成等15个重点企业，全力以赴加班加点赶工期、抢进度、抓生产。

火热的场景，生动诠释“人勤春来早”。选准电子信息作为首位主导产业的上栗县，抢抓列入赣湘区域合作示范区、江西省首批数字经济集聚区的有利契机，朝着打造全国知名电子电路产业集聚区、江西省省级高新工业园区目标阔步前行。

上栗县大刀阔斧推进园区管理体制变革，成立专门的赣湘工业投资有限公司，全力探索“管委会+平台公司+基金”的管理模式。致力于推动承载能力提升，新建58万平方米标准厂房、2.5万吨PCB污水处理厂，以及物流中心、服务中心、工业社区等配套设施，为产业深度聚集奠定坚实基础。

为抢占产业发展高地，该县快速上马“赣湘云”大数据中心项目，深度对接长三角、珠三角、粤港澳大湾区精准招商，组建安商服务中心，构建“栗即办”政府服务体系，率先建设“栗即享”等惠企政策平台，派出“企业特派员”和项目建设专班，实打实解决企业发展和项目建设中出现的突出问题。2022年，该县吸引25个重点产业项目落户，有东讯精密等12个重点项目密集投产；8个省重点项目、35个省大中型项目、9个市重点项目完成投资分别占年计划的142.93%、160.51%、168.06%。

在此基础上，该县专门设立科创基金，

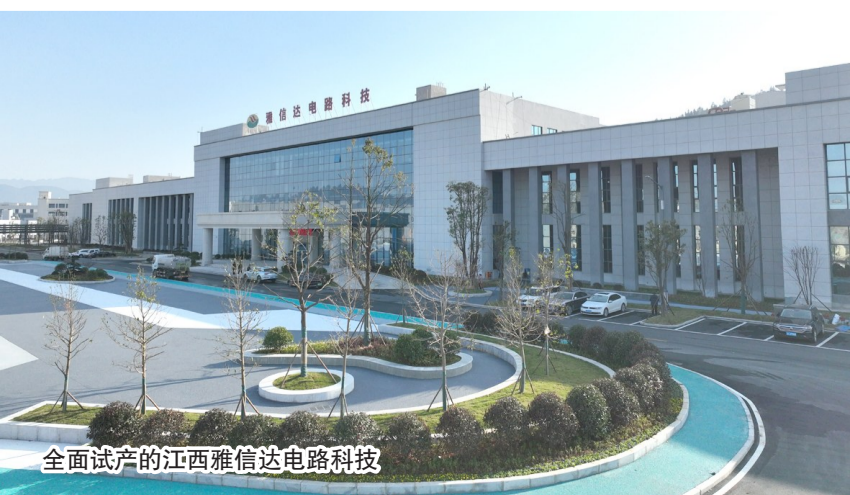


东讯精密生产车间一角

与10余家科研院所构建校地合作关系，依托“栗水英才”行动计划，以刚柔并举方式引进76名实用技术人才，推动设立了5个教授、博士工作站，全年共培育高新技术企业24家、国家科技型中小企业70家、“专精特新”企业17家。

该县组建江西省印制电路板产业技术研究院这个全新的科创平台，不仅让11项科研成果在园区转化应用，成功揭榜江西省科技厅2022年度的“揭榜挂帅”项目、入选江西省产业技术研究院培育名单，还让高精密电路板产业技术创新联盟成为萍乡市唯一获批的省级产业技术创新战略联盟。

得益于“创新驱动”的引领，该县电子电路产业快速实现从“零”到“林”。2022年，47家电子信息类企业对规上工业增长的贡献率达78.7%；152家入园企业的“裂变式”发展，让上栗工业园首次进入省级工业园前十。



全面试产的江西雅信达电路科技

逐“高”——千年花炮绽放时代荣光

2022年11月20日，卡塔尔世界杯如期开赛。看到熟悉的焰火在开幕式上惊艳绽放，端坐在电视机前的洋洋礼花负责人，吼出了一声“漂亮”！他深知，这是公司新产品获得国际市场认可的全新开端，也是“上栗花炮”走向全球的全新起点。

花炮是上栗县域经济发展的“压舱石”，4大类9000余种产品畅销全球。面对前有标兵、后有追兵的逼人态势，上栗县抢抓推进全国烟花爆竹转型升级集中区建设重大机遇，推动产业做安、企业做强、产品做深、市场做活、底蕴做深，让千年产业迈向高端，绽放时代荣光。

致力于提升行业本质安全水平，该县组建花炮集中区建设工作专班，大刀阔斧淘汰342家“小、散、弱”花炮企业。在依托花炮原材料

供应链平台、“智慧安监”平台，推动源头治安、隐患闭环管理的同时，累计投入20余万元推进企业标准化建设，每年拿出千万元科创资金扶持花炮科技创新，并与浏阳、醴陵组建主产区产业发展联盟，推动产业互补、技术互补、市场互补、执法联动。

秉承“主产地位不变、市场份额不丢、发展信心不减”的发展思路，该县专门组建烟花爆竹产业发展服务中心，科学编制产业发展规划，出台“花炮十条”明确扶持事项，以各类信贷工具扶持企业改造升级、加速集团化发展。为了提高产品美誉度、巩固拓展海内外市场，该县专门设立“县长质量奖”，先后开展“十佳花炮工匠”评选、新产品评比、首届创意音乐燃放大赛等活动，推动120余项新产品和一批专

业燃放公司问世。

为了畅乘“数字化”快车，该县引导重点花炮企业开通直播账号，抢抓世界VR产业发展大会在南昌召开的历史机遇，创新推出文创烟花VR体验馆，以“花开上栗”为主题开展线上产品展销，推动VR线上展示与线下高端定制有机结合，推动业态革新、引领消费潮流。江丰集团研发的“稻穗烟花”“顺风车”面世后，迅速爆红网络，点击播放量高达6亿余次。

伴随着“组合拳”的发力，2022年，全县花炮总产值重新回归百亿阵营，产值、税收、出口额分别同比增长28.4%、32.3%、72.6%。上栗县文化产业集群入选江西省特色产业集群，“上栗花炮”也获评“最受欢迎的江西十大地域消费品牌”。



湘赣边旅游形象大使选拔赛颁奖现场



标准化建设的花炮龙头企业洋洋礼花

创“特”——文旅融合点燃消费引擎

新春伊始，上栗县湾里村便迎来游人如织。黛瓦白墙与石板小径形成的农家小院，小桥流水与绿油油的菜苗交相辉映，勾起人们心头淡淡的乡愁。从“水绕湾里粮满仓”到“风吹田野飘香”，湾里正成为赣湘边的“桃花源”。

地处赣湘边核心枢纽，造就了上栗县“四面逢源”的区位优势；赣西独特的民俗人情，让上栗县拥有着厚重的文化底蕴。2022年，该县坚持把助力乡村振兴与发展全域旅游一体考量，以文旅的深度融合加速农业农村发展，刺激消费持续升温。

致力于深度开发周边一级市场，上栗县坚持高品昂杨岐山风景名胜这一“龙头”，在推进景区项目建设、培育旅游业态的同

时，与赣湘边区域有关景区联合开展首届湘赣边旅游形象大使评选大赛。70余场次的分赛，让杨岐山景区、孽龙洞景区火遍长株潭。

同时，该县快速上线“云游赣湘”推介平台，并联合浏阳开展赣湘边文创作品展，不仅深化了赣湘景区的宣传共推，还有效填补了文创合作领域空白。2022年，杨岐山、孽龙洞景区先后接待赣湘边区域游客约58万人次，实现了核心景区游客接待量的趋稳回升。

为了拥抱“全域旅游时代”，上栗县科学编制全域旅游发展规划，一手抓设施建设，一手抓特色景点培育。城区设施的更新换代、多条核心道路的改造提升、村村通游青路的

全面覆盖，让接待能力持续提升。引入社会资本建设的以亲子户外、亲友聚会、音乐DIY为主题的“七五营地”，成为网红“打卡地”。

上栗县还以“十个一”工程为抓手，全面引导乡村大发展。伴随着“幸福上栗”双月观摩活动的责任压实，全县新涌现出的30余个秀美乡村，与赤水生态田园综合体、泉之源田园综合体、鸡冠小镇等串点成线。同时，连续12年举办百姓大舞台·大地红之歌群众性文化活动，依托创意烟花燃放推动文旅融合发展，到上栗看烟花、品美食、赏美景的乡村旅游热潮，让接待游客量和旅游综合收入同比增长16.8%、32.6%。

(图文：上栗县委宣传部、上栗县融媒体中心)



乡村振兴产业示范园



创意燃放引领产业迈向高端