



“空壳村”变身“明星村”

村民吃上“文旅饭”

■记者袁圆/文 李桂东/摄

盛夏的湘东镇江口村,一条绕村的河流碧如琉璃,绿水青山、蓝天白云与农房田野相映成景,犹如一幅美丽的水墨风景画卷向八方游客徐徐展开。

村民的幸福指数节节攀升,得益于江口村积极发展壮大村级集体经济的各项举措。近年来,该村推行“党建引领、聚智聚力、抱团发展、共建共享”的村级集体经济发展新模式,阔步迈向“村级组织有号召力,集体经济有产业支撑,广大村民有稳定收益”的新农村。



股权证颁发现场



江口村一村民高兴地展示领到的股权证



江口村村民现场踊跃认购股份

村民成股民,共享集体经济红利

村民现场认购股份、现场颁证,掌声一片、笑声连连……8月14日,江口村村级集体经济合作社下设的萍乡市江口强村富民综合发展有限公司股权证颁发大会举行。

据江口村党总支书记杨文群介绍,江口强村富民综合发展有限公司按照“整村经营、共同富裕”的发展理念,整合全村文旅、农旅产业资源,充分用好鸬鹚烟雨艺术景区、海绵城市植物培育基地、三石竹艺中心、零799艺术区、油葵草花基地等产业项目带来的人流效应,聚焦游客“吃住行游购娱”消费需求,经营全村物业管理、劳务中介、农业种养、餐饮娱乐、文创特产、农旅研学等领域业务,打造游客服务中心,推出共享厨房、共享民宿、共享交通、共享驿站、共享书屋、垂钓服务中心、零799艺术区研学游等文旅项目,通过游客服务中心派单、村民接单,盘活利用村民家庭厨房、闲置客房、电器物品等资源,在为游客带来便利的同时,成功实现资源变现,带动村民增收创富。

“公司坚持实行股份制,同时以户主会形式在全村召开股东招募大会,现场拿出100万元股份份额(1000

股),设置资产股、现金股两种形式,鼓励村民凭个人资源、资产、资金,以户为单位认购股份,为所有认购股份的村民现场颁发股权证书,有效推动村民资产变为股金。村民可持股权证件,在公司年终分红大会按个人持股比例享受分红。据统计,目前有74名村民认购股份份额共计80余万元。”杨文群介绍道。

今年25岁的李敏是土生土长的江口村人,她认购了2万元股份份额。“最近几年,村里的变化可以说是翻天覆地的,旅游资源不断丰富背后是源源不断的发展潜力。从前村民大多靠外出务工或是种田来维持生计。近几年来,村民们不用外出也有活干,作为‘股民’之一,我信心十足!”李敏对记者说。

同样看好江口村未来发展的还有萍乡学院艺术学院教师刘晓山。他作为入驻零799艺术区的艺术工作者之一,以技术入股的形式成为了股东。“目前村里正在开展整体环境提升工作,恰好与我的专业对口,我在村里租了一栋房子,租期10年,现在我长期居住在村里,也算‘半个’村民,因此想为村里的建设出一份力。”

文旅添动能,激活集体经济引擎

“三石竹艺”博物馆是江口村又一个网红打卡点。馆内展出以明清风格为主的各种竹制艺术品,让人们直观地了解竹艺的文化历史内涵和工艺特色。三石竹艺生产车间内,数名工人正屏气凝神,捏着直径仅有零点几毫米的竹丝在瓷胎上专心致志编织,精湛的技艺让人惊叹不已。

据介绍,瓷胎竹编是第六批国家级非物质文化遗产扩展项目,编织过程中全凭双手和一把刀。瓷胎竹编是湘东区弘扬传统文化、发展传统产业的重要内容。“这家博物馆的馆主是村民张理萍,他被江口村的优良营商环境吸引,带着瓷胎竹编产业、同乡员工搬离景德镇回到家乡江口村,目前这里安排了30余名村民上岗。”杨文群向记者娓娓道来。

村民张美丽一直跟随张理萍在景德镇从事瓷胎竹编工作,去年又一同返乡继续这项工作。“在家门口工作,不仅能兼顾家庭,而且收入和在景德镇工作收入差不多。”张美丽高兴地说道。

“靠单一产业是难以盘活集体经

济的,多个产业相互融合促进,才能有效带动村民致富。”杨文群介绍。作为闻名全市的文旅名村,江口村始终坚持将共同富裕的着力点聚焦于村级集体经济发展计划,扩大土地流转面积,夯实并扩大零799艺术区、三石竹艺中心、鸬鹚烟雨艺术景区、海绵城市植物培育基地、油葵草花基地等产业项目;创新江口服务赚“积分”形式,对村级集体经济发展涉及的企业、基地、三产各产业设置不同的工作岗位、工种,按照“固定岗位”“流动岗位”等分配形式,实现多劳多得、共同富裕的目标……“村级集体经济不断壮大,2021年,全村人均居民收入达到1.6万元,集体经营性收入增长到50余万元。”杨文群自豪地说道。

从偏僻一方的小村庄到如今人头攒动的网红旅游点,江口村依靠竹艺馆、艺术区、花木园等文艺产业,一二三产相互支撑促进,探索到了村级集体经济从无到有、由弱到强,直至“强筋壮骨”的“逆袭”之路,打造出独具特色的乡村振兴示范点。



为盲盒经营活动立新规

■新华社记者赵文君

当前,玩具、餐饮、美妆、文具、图书等诸多消费领域都掀起了“盲盒风”,消费市场上随处可见盲盒的身影。为引导盲盒经营者诚信守法经营,根据有关法律法规,市场监管总局16日发布《盲盒经营活动规范指引(试行)(征求意见稿)》,向社会公开征求意见。

盲盒采用类似于抽奖的营销策略,有的商家打造“系列”概念,并设置一个最难获得的“隐藏款”等进行饥饿营销,抽中概率很低。这使得很多消费者醉心于享受拆盲盒所带来的不确定性与惊喜感,容易冲动购买,助长了非理性消费行为。与普通商品相比,盲盒具有很强的信息不对称性,消费者只能依靠商家的广告宣传来选购,容易被商家夸大商品价值、虚构中奖概率等虚假宣传所误导。

对此,征求意见稿提出,盲盒经营者应将商品名称、种类、样式、抽取规则、投放数量、隐藏款抽取概率、价值范围等关键信息以显著方式对外公示,保证消费者在购买前知晓。盲盒经营者不得通过后台操纵改变抽取结果、随意调整抽取概率等方式变相诱导消费。

在价格方面,征求意见稿明确,盲盒经营者提供商品或者服务应明码标价,盲盒商品价格不应与同质同类非盲盒销售商品价格差距过大。

有消费者反映,拆开盲盒后,有的产品可能不符合有关国家标准安全性指标;有的可能是假冒伪劣产品或者二次销售商品;有的是没有生产日期、质量合格证以及生产厂家的“三无”产品。

对此,征求意见稿提出,药品、医疗器械、特殊化妆品、有毒有害物质、易燃易爆物品、活体动物、食品等在使用条件、存储运输、检验检疫、监督管理等方面有严格要求的商品,不得以盲盒形式销售。盲盒经营者生产、经营的商品,应当符合法律法规关于质量、安全的要求。盲盒经营者提供的商品或者服务不符合质量要求或者与经营者明示不符的,应依法履行退货、更换、修理等义务,不得故意拖延或者无理拒绝,不得以“附赠品”“抽奖品”等借口免除应当承担的质量保证和售后服务义务。

针对食品、餐饮行业,征求意见稿提出了明确要求,盲盒食品经营者在从事食品销售、餐饮服务过程中使用盲盒商品开展促销活动,应遵守反食品浪费法有关规定。餐饮服务经营者不得诱导、误导消费者超量点餐。

网购平台对于盲盒销售需要承担哪些责任?征求意见稿提出,网络交易平台经营者应严格落实主体责任,定期对平台内盲盒经营者真实信息进行核验。

青少年群体由于好奇心强、消费观念尚不健全,容易为盲盒而“上瘾”。在市场监管总局开展的2022年儿童和学生用品安全守护行动中,就专门提出针对盲盒等“新奇特”玩具开展质量安全隐患排查。

对此,征求意见稿提出,盲盒经营者不得向8周岁以下未成年人销售盲盒。鼓励地方有关部门出台保护性措施,对小学校园周围的盲盒销售模式包括距离、内容等进行具体规范。

征求意见稿还提出,盲盒商品或者服务不得含有歪曲历史、封建迷信、淫秽色情、恐怖暴力、宗教极端、民族歧视、分裂国家等法律法规禁止以及违背公序良俗的内容。不得以盲盒名义从事或者变相从事赌博活动。

(新华社北京8月17日电)